

FOTOHITS

FOTOGRAFIEREN UND FILMEN

MEDIADATEN
2026



FOTOHITS Magazin
ist Mitglied der:



FOTOHITS DAS MAGAZIN



Das **FOTOHITS** Magazin zählt zu den führenden Fototiteln auf dem semiprofessionellen und professionellen deutschsprachigen Fotomarkt. Daher liegen die redaktionellen Schwerpunkte auf Premium-Produkten und komplexen, aber praxisorientierten Themen für noch bessere Bilderergebnisse.

FOTOHITS nutzt alle Kanäle der modernen Medienkommunikation. Die E-Paper-Ausgabe steht plattformübergreifend auf iPads, Android-Tablets, Smartphones und PCs zur Verfügung.

Über die Website fotohits.de – im responsiven Design für optimierten Zugriff von Mobilgeräten – sowie über soziale Medien wie Facebook erreicht **FOTOHITS** eine enge Verzahnung von Print- und Online-Aktivitäten.



FOTOHITS zählt als Mitglied der Technical Image Press Association (TIPA) zur Jury, die jährlich die weltbesten Foto- und Imaging-Produkte mit den begehrten TIPA-Awards auszeichnet.

FOTOHITS ist
Deutschlands Fachmedium
für engagierte Fotografen.

PROFITESTS

In den professionellen Tests von **FOTOHITS** werden die wirklich wichtigen Leistungs-, Ausstattungs- und Handhabungsmerkmale der Kameras und Objektive geprüft und gemessen. Daneben untersuchen die Tester regelmäßig interessantes Fotozubehör wie Stativ, Blitze oder Monitore sowie Fotoprodukte wie Fotobücher oder Wandbilder.

FOTOHITS
01/2026

EXZELLENT

HYBRIDE SOFOTBILDKAMERAS

FOTOHITS
2/2026

SEHR GUT

TAMRON 70-180 MM F/2,8 DI III VC VXD G2

FOTOHITS
2/2026

KAUFEMPFEHLUNG

AURA FRAMES AURA WALDEN

FOTOHITS ERSCHEINUNGSPLAN



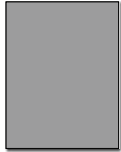
AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
02/2026	19.01.2026	17.12.2025	22.12.2025
03/2026	16.02.2026	22.01.2026	27.01.2026
04/2026	16.03.2026	19.02.2026	24.02.2026
05/2026	20.04.2026	24.03.2026	27.03.2026
06/2026	18.05.2026	21.04.2026	24.04.2026
07/2026	15.06.2026	19.05.2026	22.05.2026
08/2026	20.07.2026	25.06.2026	30.06.2026
09/2026	17.08.2026	23.07.2026	18.07.2026
10/2026	14.09.2026	20.08.2026	25.08.2026
11/2026	12.10.2026	17.09.2026	22.09.2026
12/2026	09.11.2026	15.10.2026	20.10.2026
01/2027	07.12.2026	12.11.2026	17.11.2026

Digitale Druckdaten:	PDF 1.3 x-1a, Profil: ISO Coated v2 (Inhalt) / ISO coated V3 (Umschlag)
Rasterweite:	60 l/cm (300 dpi)
Beschnittzugabe:	an allen Außenseiten jeweils 3 mm, im Bund 3 mm Fräsrand. Formatecken mit 2,5 mm Versatz.
Schwarzvollflächen:	Bei Mehrfarbendruckten sollten die Schwarzvollflächen mit 40% Cyan unterlegt werden.
Über-/ Unterfüllung:	Bei der Kombination von Bild-Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.
Farbverbindliches Proof:	Offset-Druck, ISO coated v2 (Inhalt)- / ISO coated V3 (Umschlag)-Standard mit Ugra/Fogra-Medienkeil
Proof-Ausdruck an:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Datenanlieferung:	Per E-Mail an anzeigen@fotohits.de

FOTOHITS ANZEIGENPREISE & FORMATE

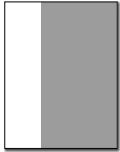
FORMATE

1/1



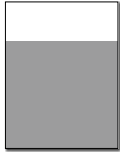
215 x 280 mm

3/4 hoch



145 x 280 mm

3/4 quer



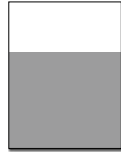
215 x 205 mm

2/3 hoch



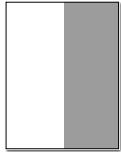
135 x 280 mm

2/3 quer



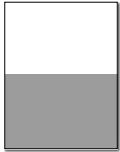
215 x 185 mm

1/2 hoch



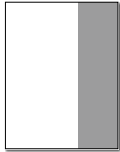
105 x 280 mm

1/2 quer



215 x 142 mm

1/3 hoch



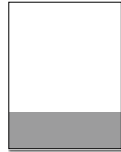
75 x 280 mm

1/3 quer



215 x 95 mm

1/4 quer



215 x 70 mm

PREIS IN EURO

1/1	7.200 €
3/4	5.400 €
2/3	4.800 €
1/2	3.600 €
1/3	2.400 €
1/4	1.800 €

NEU!

Exklusive Rabatt-Aktion:
1/1 Seite Advertorial im Heft
+ dominante Ankündigung
per Teaser auf der Titelseite:

3.000 €

NACHLÄSSE

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 4 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	8%	ab 4 Seiten	8%
ab 12 Anzeigen	12%	ab 8 Seiten	12%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 10 Seiten	15%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 12 Seiten	20%

BEILAGEN

FOTOHITS Magazin-Auflage
(Kiosk- und Aboauflage) ¹⁾

Gesamtauflage

bis 25 Gramm: auf Anfrage

bis 50 Gramm: auf Anfrage

¹⁾ aktuelle Druckauflage erfragen

UMSCHLAGKLAPPE VOR TITELSEITE

mit individueller Gestaltung der Klappe
auf der Innenseite



6.900 €

X-MAS-SPECIAL



Im Weihnachts-Special haben Sie die Gelegenheit, in der verkaufsstarken Vorweihnachtszeit Ihre Topseller vorzustellen. Unser Extra-Heft bietet viel Raum, sie werbewirksam zu präsentieren. Nicht zuletzt garantieren die Extra-Beilage und deren festliche Gestaltung Ihren Produkten eine attraktive Umgebung.

FOTO HITS steht für das X-Mas-Special als digitales Produkt zusätzlich auch ein weiterer Vertriebskanal offen: „PhotoWeekly Extrablatt FOTO HITS“ und damit zirka 50.000 registrierten Abonnenten als digitales Magazin. Ein deutliches Mehr an digitaler Reichweite!

WWW.FOTOHITS.DE

Die starke Online-Ergänzung des Print-Magazins

Modern – responsiv – aktuell: Wenn Sie die Zielgruppe der ambitionierten und kaufkraftstarken „Photo Enthusiasts“, Semiprofis und Berufsfotografen im Internet erreichen wollen, sind Sie bei fotohits.de richtig.

Ob klassische Bannerformate, Native Advertising, Werbung in unserem Newsletter oder in crossmedialen interaktiven Formaten: Da wir die Internetexperten und Programmierer von BetterNet, die verschiedene große Websites betreuen, direkt im Haus haben, können wir jederzeit die neuesten Online-(Werbe-)Ideen für Sie umsetzen.

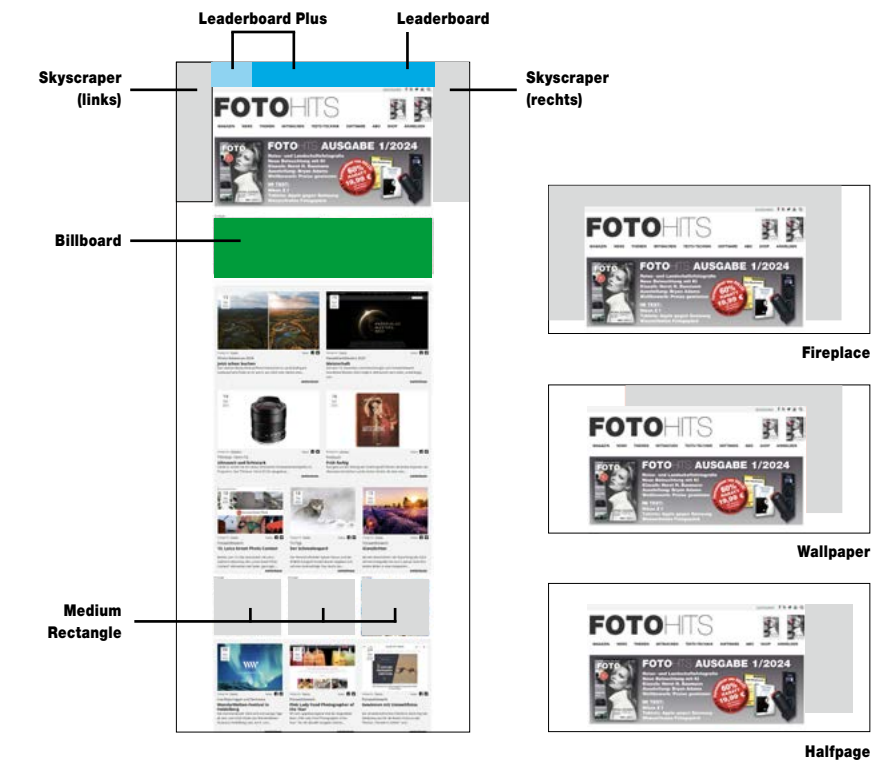
Wenn Sie noch keine Online-Werbemittel haben, so entwickeln wir diese gern für Sie: schnell, unkompliziert und preiswert.

FOTOHITS.DE ist eine hocheffiziente Plattform für Ihre Online-Werbung – im Maximum 261.000 Page-Impressions und 54.200 Unique Visitors pro Monat. Auslieferung an stationäre Endgeräte: 55%, Mobilgeräte: 45%

Alle statistischen Daten beziehen sich auf den Zeitraum 1.11.2024 bis 30.11.2025



FOTOHITS ANZEIGEN & FORMATE, ONLINE



Werbemittel ¹	Format in Pixel	TKP ²
Leaderboard	728 × 90	40 €
Leaderboard Plus	970 × 90	55 €
Billboard	970 × 250	50 €
Skyscraper (links)	160 × 600	40 €
Skyscraper (rechts)	160 × 600	40 €
Fireplace	—	75 €
Wallpaper	—	75 €
Medium Rectangle	300 × 250	60 €
Halfpage	300 × 600	40 €

Bannerformate für Mobilgeräte	Format in Pixel
PHONE	
Large Mobile Banner	300 × 100
Mobile Banner	320 × 50
Medium Rectangle	300 × 250
TABLET	
Leaderboard	728 × 90
Medium Rectangle	300 × 250
Wide Skyscraper	160 × 600

¹ Weitere Bannerformate auf Anfrage. Wichtig: Bitte bei der Auswahl der regulären Banner auch ein ergänzendes Bannerformat für Mobilgeräte auswählen, um eine optimierte Auslieferung zu garantieren.

² Mindestbuchung 500 Euro.

FOTOHITS NEWSLETTER

QUOTENSIEGER

Das **FOTOHITS**-Newsletter-System lässt den Empfängern die Wahl, ob sie den Newsletter täglich, wöchentlich oder monatlich bekommen möchten. Da sich die Empfänger freiwillig anmelden und wir niemanden für den Newsletter-Verteiler „zwangsrekrutieren“, ist unsere Empfängergemeinde ein hochinteressiertes und aufmerksames Publikum. Sie können in unserem Newsletter werben: mit Bannern, Textanzeigen oder Advertorials, die wir gern für Sie erstellen.

Wir gestalten sogar einen komplett auf Ihr Angebot ausgerichteten Sondernewsletter, der separat vom normalen Newsletter verschickt wird und so für maximale Aufmerksamkeit sorgt – die Open-Rate von bis zu 32% unterstreicht dies.

Insgesamt erhalten

ca. **31.500**

photobegeisterte registrierte

Empfänger den **FOTOHITS**

Newsletter¹.

„Werbebotschaften im Umfeld brandaktueller Meldungen aus der Foto-Welt an eine Premium-Zielgruppe: der **FOTOHITS**-Newsletter.“

Newsletter	Preis ²
Banner (640 x 255)	40 €
Sondernewsletter	80 €
Advertorial	50 €

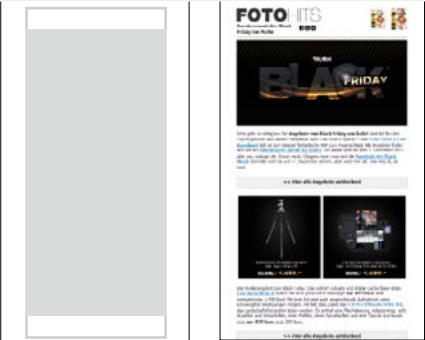
¹ Stand 30.11.2025

² Tausend-Kontakt-Preis
(Preis pro 1.000 Newsletter-Empfänger)

Newsletter-Banner



Sondernewsletter



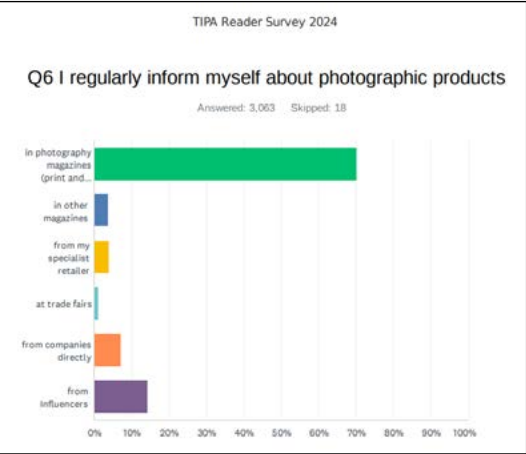
FOTOHITS LESERBEFRAGUNG



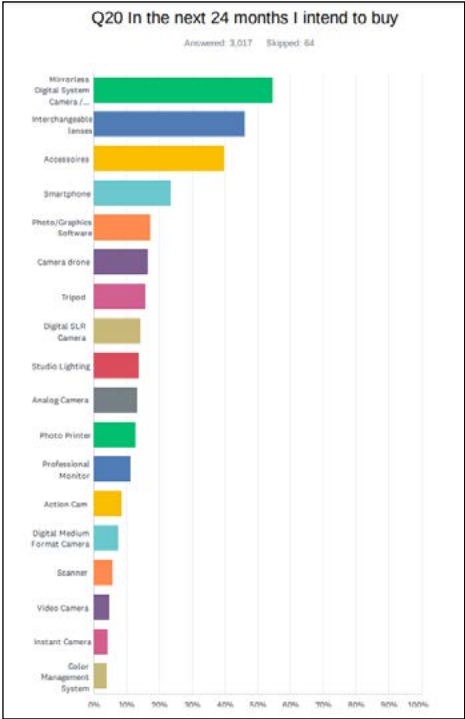
INTERESSEN & KAUFABSICHTEN DER MAGAZIN-LESER

Als Vollmitglied der renommierten Technical Imaging Press Association (TIPA) hat **FOTOHITS** an der Leserbefragung 2024 teilgenommen.

Im Ergebnis sehen die Befragten **Fotomagazine (Print und Digital) als vertrauenswürdige Informationsquelle**, gefolgt von Online-Fotoseiten. Interessanterweise sind Influencer die am wenigsten vertrauenswürdige Quelle, da nur 7,3% der Befragten sich auf sie für fotografie-relevante Informationen verlassen.



Die Umfrage zeigt einen **ausgeprägten Investitionswillen bei der Leserschaft**: 55% planen, eine spiegellose Kamera zu kaufen, gefolgt von Wechselobjektiven (46%) und Zubehör (40%). Smartphones, Software und Stativ rangierten ebenfalls hoch bei den erwarteten Käufen, was zeigt, dass Fotografen sowohl auf Kamerasysteme als auch auf die Verbesserung ihres gesamten Workflows fokussiert sind.



HERAUSGEBER: Florian Schuster

CHEFREDAKTEUR: Dirk Hartmann

ANZEIGEN: Ulrich L. Horst
Five Monkeys Imaging GmbH
Tel.: 0 24 33 / 9 59 99 69
Mobil: 01 77 / 4 24 54 21
Mail: u.horst@fotohits.de

VERLAG: BetterNet GmbH
Friedrich-Ebert-Anlage 60
69117 Heidelberg
www.fotohits.de

**GESCHÄFTS-
FÜHRUNG:** Andreas Laube

**DRUCKDATEN-
ANLIEFERUNG:** Als hochauflösendes PDF
(Details s. Seite 3) an:
anzeigen@fotohits.de

**ANLIEFERUNG
BEILAGEN UND
EINHEFTER:** Vogel Druck und
Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

BEZUGSPREIS: Jahresabonnement D: 94,20 €
Jahresabonnement A-CH-EU: 124,20 €
Jahresabonnement Digital: 47,88 €
Einzelheft: 7,90 €; E-Paper: 3,99 €

ERSCHEINUNG: Monatlich, zwölfmal jährlich

ZAHLUNGSWEISE: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto

VERBREITUNG: Verbreitete Auflage Print
+ E-Paper + Ready:
im Durchschnitt 14.600 Exemplare

Quelle: Moderner Zeitschriftenvertrieb MZV,
VDS, Ready, Verlagsangaben

