



FIVE MONKEYS
GROUP

Mediadaten 2026

Ein Netzwerk, alle Fotografen-Zielgruppen

Portfolio Print



CHIP FOTO-VIDEO

Seit über 20 Jahren Marktführer!

Für großartige Bilder sind Erfahrung und eine gute Kamera entscheidend. CHIP FOTO-VIDEO bietet praxisnahe Tests, Kaufberatung zu Kameras, Objektiven und Zubehör sowie verständliche Fototipps. Unser Team aus Experten berichtet aktuell und unabhängig über alles, was ambitionierte Fotograf interessiert. Mit Leidenschaft und einem eigenen Testlabor sowie Fotostudio finden wir die besten Projekte, Tipps und Lösungen für unsere Leser.

KEYFACTS

- **Umfang:** 116 Seiten pro Ausgabe + virtuelle DVD
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Format:** 215 mm × 280 mm
- **Abonnenten:** 6.000
(Jahresabonnement: Print 99,60 Euro | Digital 48 Euro)
- **Zusätzliche Reach-Reichweite:**
8.500 Unique Readers
- **Gesamtauflage:** 20.771 Exemplare (IVW 3/2025)
- **Reichweite:** 162.000 (ma 2023)
- **Newsletter-Empfänger:** 70.000

Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: Platzierung 1. Heftdrittel 12.100 Euro
1/1 Anzeige: Markt 5.100 Euro
1/1 Advertorial: ab 8.500 Euro



Termine 2026/2027

02/2026 – EVT: 05.01.2026
AS: 05.12.2025
DU: 12.12.2025

03/2026 – EVT: 02.02.2026
AS: 09.01.2026
DU: 16.01.2026

04/2026 – EVT: 02.03.2026
AS: 06.02.2026
DU: 13.02.2026

05/2026 – EVT: 07.04.2026
AS: 12.03.2026
DU: 19.03.2026

06/2026 – EVT: 04.05.2026
AS: 09.04.2026
DU: 16.04.2026

07/2026 – EVT: 01.06.2026
AS: 06.05.2026
DU: 13.05.2026

08/2026 – EVT: 06.07.2026
AS: 12.06.2026
DU: 19.06.2026

09/2026 – EVT: 03.08.2026
AS: 10.07.2026
DU: 17.07.2026

10/2026 – EVT: 07.09.2026
AS: 14.08.2026
DU: 21.08.2026

11/2026 – EVT: 05.10.2026
AS: 11.09.2026
DU: 18.09.2026

12/2026 – EVT: 02.11.2026
AS: 09.10.2026
DU: 16.10.2026

01/2027 – EVT: 07.12.2026
AS: 13.11.2026
DU: 20.11.2026



FIVE MONKEYS
GROUP

HANDS-ON STORY

CHIP FOTO-VIDEO

Vertrauen schaffen dank „Ausprobiert“

„Ausprobiert“ ist eine der beliebtesten Magazin-Rubriken, in der die Redaktion Kamera- und Objektiv-Neuheiten einem Alltags-Check unterzieht. Werblich adaptiert berichtet ein Redakteur von seinen Erfahrungen mit Ihrem Produkt! „Hands-On Story“ ist dreifach-Trust für Ihre Kampagne: **Wiedererkennungswert. Testimonial-Effekt. Native Integration.**

Preis:
ab 8.500 Euro

1/1
SEITE



Five Monkeys Group



2/1
SEITE

Technik trifft Fotokultur – Das Magazin für kreative Bildwelten und inspirierende Fotografie.

FOTOHITS verbindet anspruchsvolle Techniktests mit dem Blick über den Tellerrand der Fototechnik hinaus. Das Magazin widmet sich gezielt auch den kulturellen, künstlerischen und gesellschaftlichen Aspekten der Fotografie. Interviews mit Fotograf:innen, Bildstrecken, Fotowettbewerbe und Beiträge zur Geschichte und Zukunft des Mediums runden das journalistische Konzept ab. Die eigene Testabteilung sorgt zusätzlich für fundierte Technikbewertungen. Online ergänzt fotohits.de die Inhalte mit Videos, News und Tipps.

KEYFACTS

- **Umfang:** 100 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Format:** 215 mm × 280 mm
- **Verkaufte Auflage print/digital:** 8.600
- **Newsletter-Empfänger:** ca. 33.500
- **fotohits.de:** 281.000 Page Impressions p.m., 55.000 Unique Visitors p.m.
- **Zusätzliche Ready-Reichweite:** bis zu 20.000 Unique Readers
- **Jahresabonnement:** Print 94,20 Euro | Digital 47,88 Euro

Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: 7.200 Euro
2/1 Anzeige: 12.000 Euro
Advertorial: ab 3.000 Euro

Anzeigen:
Ulrich L. Horst
Mobil: 01 77 / 4 24 54 21
u.horst@fotohits.de



Termine 2026/2027

02/2026 – EVT: 19.01.2026
AS: 17.12.2025
DU: 22.12.2025

03/2026 – EVT: 16.02.2026
AS: 22.01.2026
DU: 27.01.2026

04/2026 – EVT: 16.03.2026
AS: 19.02.2026
DU: 24.02.2026

05/2026 – EVT: 20.04.2026
AS: 24.03.2026
DU: 27.03.2026

06/2026 – EVT: 18.05.2026
AS: 21.04.2026
DU: 24.04.2026

07/2026 – EVT: 15.06.2026
AS: 19.05.2026
DU: 22.05.2026

08/2026 – EVT: 20.07.2026
AS: 25.06.2026
DU: 30.06.2026

09/2026 – EVT: 17.08.2026
AS: 23.07.2026
DU: 28.07.2026

10/2026 – EVT: 14.09.2026
AS: 20.08.2026
DU: 25.08.2026

11/2026 – EVT: 12.10.2026
AS: 17.09.2026
DU: 22.09.2026

12/2026 – EVT: 09.11.2026
AS: 14.10.2026
DU: 20.10.2026

01/2027 – EVT: 07.12.2026
AS: 12.11.2026
DU: 17.11.2026

digitalPhoto

Das Magazin für alle, die mit ihren Bildern mehr erreichen wollen.

digitalPHOTO ist das führende Magazin für praxisorientierte Fotografie. Im Mittelpunkt stehen konkrete Tipps zur Aufnahme, Bildgestaltung und Nachbearbeitung – ergänzt durch fundierte Produkttests. Leser erhalten wertvolle Hilfestellung für ihre fotografische Weiterentwicklung – egal ob beim Einstieg, in der Fortgeschrittenen-Praxis oder im semiprofessionellen Umfeld. Das Digitalangebot aus Website, Newsletter, YouTube-Videos und Social Media verlängert die Inhalte crossmedial und sorgt durch eine 360°-Vermarktung für hohe Reichweite und Engagement.

KEYFACTS

- **Umfang:** 100 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Format:** 210 mm × 297 mm
- **Abonnenten:** 11.900
- **Auflage:** 15.000 verkaufte Exemplare (Print), 12.000 digitale Leser
- **Newsletter:** 65.000 Abonnenten
- **digitalphoto.de:** 1,6 Mio. Page Impressions, 617.000 Unique User/Monat

Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: 7.300 Euro
2/1 Anzeige: 11.500 Euro
Advertorial: ab 8.800 Euro
Online-Banner: ab 18 Euro/TKP
Newsletter: 45 Euro/TKP

Anzeigen:
Sascha Eilers
Mobil: 0151 / 538 344 12
sascha.eilers@
fivemonkeys.group



Termine 2026/2027

02/2026 – EVT: 12.01.2026
AS: 10.12.2025
DU: 15.12.2025

03/2026 – EVT: 09.02.2026
AS: 15.01.2026
DU: 20.01.2026

04/2026 – EVT: 09.03.2026
AS: 12.02.2026
DU: 17.02.2026

05/2026 – EVT: 13.04.2026
AS: 17.03.2026
DU: 20.03.2026

06/2026 – EVT: 11.05.2026
AS: 15.04.2026
DU: 20.04.2026

07/2026 – EVT: 08.06.2026
AS: 11.05.2026
DU: 15.05.2026

08/2026 – EVT: 13.07.2026
AS: 18.06.2026
DU: 23.06.2026

09/2026 – EVT: 10.08.2026
AS: 16.07.2026
DU: 21.07.2026

10/2026 – EVT: 14.09.2026
AS: 20.08.2026
DU: 25.08.2026

11/2026 – EVT: 12.10.2026
AS: 17.09.2026
DU: 22.09.2026

12/2026 – EVT: 09.11.2026
AS: 15.10.2026
DU: 20.10.2026

01/2027 – EVT: 14.12.2026
AS: 19.11.2026
DU: 24.11.2026

Die Leserinnen und Leser der PHOTO PRESSE: Profifotografen (64 %), Fotohändler mit Studio (16 %), Fotohochschulen und Ausbildungsstätten (9%), Behörden/Institute (6%) sowie Führungskräfte und Entscheidern der Imaging-Branche (5%).

KEYFACTS

- **Umfang:** min. 56 + 4 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- **Format:** 230 mm × 300 mm
- gedruckt auf 130 g/m² Bilderdruck matt, Umschlag: 250 g/m² Bilderdruck matt
- **Jahresabonnement:** 95,60 Euro
- **Verbreitete Auflage:** 6.350 Exemplare
- **Zusätzliche Readly-Reichweite:**
2.700 Unique Readers

Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: 3.400 Euro

2/1 Advertorial: 4.950 Euro



Termine 2026/2027

02/2026 – EVT 26.02.2026
AS: 09.02.2026
DU: 12.02.2026

03/2026 – EVT: 30.04.2026
AS: 13.04.2026
DU: 16.04.2026

04/2026 – EVT: 25.06.2026
AS: 08.06.2026
DU: 11.06.2025

05/2026 – EVT: 27.08.2026
AS: 10.08.2026
DU: 13.08.2026

06/2026 – EVT: 29.10.2026
AS: 12.10.2026
DU: 15.10.2026

01/2027 – EVT: 17.12.2026
AS: 30.11.2026
DU: 03.12.2026

Das Magazin für kreative Bildbearbeitung

DOCMA ist das führende Magazin für kreative Bildbearbeitung mit Photoshop, Lightroom und anderer Bildbearbeitungssoftware. Es richtet sich an alle, die ihre Fähigkeiten vertiefen und neue Techniken erlernen möchten. Neben ausführlichen Tutorials und praxisnahen Anleitungen bietet DOCMA wertvolle Tipps für eigene Projekte sowie fundiertes Fachwissen von Experten.

Die Zeitschrift blickt auf eine 23-jährige Geschichte zurück. DOCMA wurde 2002 von Christoph Künne und Hans D. „Doc“ Baumann ins Leben gerufen.

KEYFACTS

- **Umfang:** 96+4 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** quartalsweise
- **Format:** 210 mm × 297 mm
- **Erstklassige Verarbeitung** mit Klebebindung
- **Verbreitete Auflage:** 10.200 Exemplare (EV und Abo)

Anzeigenpreise:

1/1 Anzeige: 3.000 Euro

2/1 Advertorial: 4.950 Euro



Termine 2026/2027

Docma 02 #117	Docma 03 #118	Docma 04 #119	Docma 01 #120
EVT: 16.03.2026	EVT: 15.06.2026	EVT: 14.09.2026	EVT: 14.12.2026
AS: 17.02.2026	AS: 15.05.2026	AS: 18.08.2026	AS: 17.11.2026
DU: 19.02.2026	DU: 19.05.2026	DU: 20.08.2026	DU: 19.11.2026



Formate & Preise

CHIP FOTO-VIDEO			
Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 240	215 x 280	12.100 Euro
2/1 Seite	390 x 240	430 x 280	24.200 Euro
2/3 Seite hoch	115 x 240	143 x 280	8.500 Euro
2/3 Seite quer	175 x 165	215 x 186	8.500 Euro
1/2 Seite hoch	85 x 240	107,5 x 280	6.400 Euro
1/2 Seite quer	175 x 120	215 x 140	6.400 Euro
1/3 Seite hoch	55 x 240	71 x 280	4.500 Euro
1/3 Seite quer	175 x 80	215 x 93	4.500 Euro
1/1 Seite Foto Markt	175 x 240	215 x 280	5.100 Euro
2/1 Seite Foto Markt	390 x 240	430 x 280	9.900 Euro
1/2 Seite Foto Markt hoch	85 x 240	107,5 x 280	2.600 Euro
1/2 Seite Foto Markt quer	175 x 120	215 x 140	2.600 Euro
1/3 Seite Foto Markt hoch	55 x 240	71 x 280	1.800 Euro
1/3 Seite Foto Markt quer	175 x 80	215 x 93	1.800 Euro
2/1 Seite Opening Spread		430 x 280	27.300 Euro
1/1 Seite 2. Umschlagseite		215 x 280	13.900 Euro
1/1 Seite 4. Umschlagseite		215 x 280	14.600 Euro
1/1 Advertorial		215 x 280	ab 8.500 Euro

digitalPhoto			
Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 240	215 x 280	7.300 Euro
2/1 Seite	390 x 240	430 x 280	11.500 Euro
1/2 Seite hoch	85 x 240	107,5 x 280	4.400 Euro
1/2 Seite quer	175 x 120	215 x 140	4.400 Euro
1/3 Seite hoch	55 x 240	71 x 280	3.000 Euro
1/3 Seite quer	175 x 80	215 x 93	3.000 Euro
1/1 Seite 2. Umschlagseite + Seite 3		215 x 280	13.900 Euro
1/1 Seite 4. Umschlagseite		215 x 280	9.150 Euro
Advertorials Kreationskosten	-	-	2.000 Euro
Advertorials gesamt	-	-	ab 8.800 Euro
Ready Exclusive	-	-	2.800 Euro



Formate & Preise

FotoHits		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	215 x 280	7.200 Euro
1/2 Seite hoch	107,5 x 280	3.600 Euro
1/2 Seite quer	215 x 140	3.600 Euro
1/3 Seite hoch	71 x 280	2.400 Euro
1/3 Seite quer	215 x 93	2.400 Euro
1/1 Seite Advertorial im Heft + dominante Ankündigung per Teaser auf der Titelsei- te von fotohits.de		3.000 Euro

PHOTOPRESSE		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	230 x 300	3.400 Euro
2/1 Seite	460 x 300	6.000 Euro
1/2 Seite hoch	115 x 300	1.700 Euro
1/2 Seite quer	230 x 150	1.700 Euro
1/3 Seite hoch	77 x 300	1.200 Euro
1/3 Seite quer	230 x 100	1.200 Euro
2/1 Advertorial		4.950 Euro

DOCMA		
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297	3.000 Euro
1/2 Seite hoch	105 x 297	2.000 Euro
1/2 Seite quer	210 x 143	2.000 Euro
1/3 Seite hoch	70 x 297	1.500 Euro
1/3 Seite quer	210 x 99	1.500 Euro
2/1 Advertorial		4.950 Euro

Kleingedrucktes

Druckspezifikationen, Konditionen & Rechtliches



- **Minimale Strichstärke:** 0,05 mm
- **Minimale negative Schriftgröße:** 6 Punkt
- **Beschnittzugabe (allseitig):** 4 mm
- **Bundzugabe bei Titeln mit Klebebindung:** 5 mm
- **Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein**
- **PDF/X-3**
- **Farbprofil:** ISO Coated v2 300% (ECI)
- **Beilagenanlieferung:** Anlieferinformationen erhalten Sie bei Buchung

Bitte übermitteln Sie Ihre
Anzeigendaten per E-Mail:

- Für gedruckte Magazine: Maike Meyer,
maike.meyer@fivemonkeys.group
- Anzeigen für PhotoWeekly: Anja Bethge,
ab@imaging-media-house.de

Rabattstaffel

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten, gültig über alle Medien von Imaging Media House:

ab 3 Anzeigen = 3 % Nachlass | **ab 6 Anzeigen** = 5 % Nachlass

ab 12 Anzeigen = 10 % Nachlass | **ab 16 Anzeigen** = 15 % Nachlass

Preise für Beilagen und Sonderformate auf Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle in diesen Mediadaten angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen, sofern keine gesonderten Zahlungsfristen schriftlich vereinbart wurden. Die Five Monkeys Group ist berechtigt, in begründeten Fällen Vorkasse zu verlangen.

Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet.

VERLAG

Five Monkeys Imaging GmbH
Brügelmannstraße 3
50579 Köln

Registergericht: Amtsgericht Köln, HRB 76557
Umsatzsteuer-ID: DE814891097

Geschäftsführung: Myriam Karsch (Sprecherin),
Wolfgang Heinen, Andreas Laube, Florian Schuster

BANKKONTO

Five Monkeys Imaging GmbH
UniCredit Bank AG
IBAN: DE10700202700010021516
BIC: HYVEDEMMXXX

Portfolio Digital

PhotoWeekly

**PhotoWeekly: Alles, was Fotografen interessiert.
Jeden zweiten Mittwoch. Digital & kostenlos.**

PhotoWeekly liefert einen Überblick über die Welt der Fotografie: geniale Bilder, Foto-Praxis, Tests und Technik. Jede Ausgabe bietet über 20 Seiten rund um Foto und Video, optimiert für Smartphone und Desktop. Für das beste Leseerlebnis gibt es Apps für Android und iOS, die auch Offline-Lesen ermöglichen. Mit rund 145.000 Empfängern erreichen wir eine aktive Fotografen-Community.

KEYFACTS

- **Umfang:** ca. 30 Seiten pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** alle zwei Wochen
- **Format:** digital, 1.440 x 2.160 px, mind. 72 dpi, plus Link
- **Abonnenten:** ca. 145.000
- **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 50%
- **Verweildauer der Leser im Magazin:** 8 bis 10 Minuten pro Session
- **Genutzte Devices:** 60% Smartphone, 30% PC-Browser, 10% Tablet
- **Multimedial:** 75% der Nutzer schauen integrierte Videos
- **Länderverteilung:** 85% DE, 7% CH, 6% AT

Anzeigenpreise:

Anzeige + Advertorial: 5.500 Euro



Sonderwerbepformen

Weitere Werbeoptionen in PhotoWeekly



Mit einem
Klick direkt zum
Booklet!

Mit einem
Klick direkt zum
Extrablatt!

Hotshot

Prominente Platzierung mit Bild, Text und Link auf den ersten 5 Seiten des Digitalmagazins.

Der Partner wird durch Logo und ggf. eine passende Produktplatzierung präsentiert.

Die gestalterische und redaktionelle Umsetzung erfolgt durch unsere Redaktion.

Preis: 1.450 Euro

Extrablatt

Eine ganze Ausgabe PhotoWeekly zu einem Thema, Produkt oder über die ganze Markenwelt eines einzelnen Partners.

- Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus.

**Preis: 16.000 Euro
(all inclusive)**

Booklet

Starke Präsenz als Themen-Special auf 4 aufeinanderfolgenden Seiten in einer PhotoWeekly-Ausgabe integriert

- Look and Feel eines Booklets, abgestimmt auf die CI des Kunden
- Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners: Advertorials, Anzeigen, Interviews, Kaufberatung, Video der Woche etc.

**Preis: 6.950 Euro
(all inclusive)**

Das führende News-Portal zur Fotografie

Photoscala ist das führende deutschsprachige News-Portal zur Fotografie. Die hochaktuelle Berichterstattung mit mehreren Meldungen täglich wird ergänzt durch Hintergrundwissen, Interviews und Beiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft. Inhaltlich spannt Photoscala den Bogen von Produktvorstellungen aus der Imaging-Branche über Praxistests bis hin zu Buchrezensionen und Vorstellungen zeitgenössischer Fotografen. Photoscala, seit über 15 Jahren eine feste Größe in der Fotobranche, vereint eine hochwertige Zielgruppe von Amateur bis Profi.

KEYFACTS

- **Zielgruppe:** Leser mit Leidenschaft für Fotografie und Bildbearbeitung. Vom Amateur bis zum Profi, Fotokünstler und Technik-Enthusiasten, Entscheider und Fotohandel
- 1,9 Millionen Page Impressions p.M.
- 210.000 Unique User p.M.
- 300.000 Visits p.M.

Anzeigenpreise:

Banner Standardformate: 35 Euro TKP

Billboard: 55 Euro TKP

Advertorial: Festpreis n.V.

Unsere Empfehlung

Advertorial „Produkt des Monats“

- Die Redaktion präsentiert Ihre Produktneuheit mit Logo, Verlinkung und Videointegration
- Einen Monat dauerhafte und prominente Platzierung auf der Startseite

Preis: 2.500 Euro

CTR: 0,5 bis 2%



Systemkamera-Forum.de

+ Leica-Forum + Fuji-X-Forum + Canon-EOS-R-Forum + Sony-Alpha-Forum



X

systemkamera-forum.de
Die größte deutsche Community für spiegellose Systemkameras

Die führenden Foren für anspruchsvolle Anwender:innen

Das Systemkamera-Forum ist in Kombination mit dem Leica-Forum, dem Fuji-X-Forum, dem Canon-EOS-R-Forum und dem Sony-Alpha-Forum die perfekte Plattform für anspruchsvolle Zielgruppen. Die deutschsprachigen Diskussionsforen, die durch Andreas Jürgensen betreut und moderiert werden, bieten Plattformen für markenaffine Fotografen und Fotoamateure. Jeden Tag tauschen sich tausende Fans verschiedener Kameramarken zu allen Themen der Fotografie aus, zeigen ihre Bilder und leisten gegenseitig technische Hilfestellung.

Weitere Dienste, die wir neben Werbeplatzierungen anbieten können:

- **Radar:** Beobachtung, regelmäßige Reports und zeitnahe Information bei drohender Eskalation
- **Betatests** neuer Produkte in praktischer Umgebung durch erfahrene Kunden
- **Umfragen** unter echten Kunden zu allen Aspekten des Fotomarkts, schnell & belastbar

KEYFACTS

- **Zielgruppe:** Markenaffine und engagierte Fotograf:innen vom Einsteiger bis zum Profi
- 3,3 Millionen Page Impressions p.M.
- 800.000 Visits p.M.
- 400.000 Unique Visitors
- 280.000 Mitglieder
- 85.000+ Newsletter-Empfänger:innen mit starken Klick- und Öffnungsraten
- Sehr hohe Verweildauer, über 4 Minuten

Anzeigenpreise:

Banner: 25 Euro TKP

Standalone Newsletter: ab 3.500 Euro

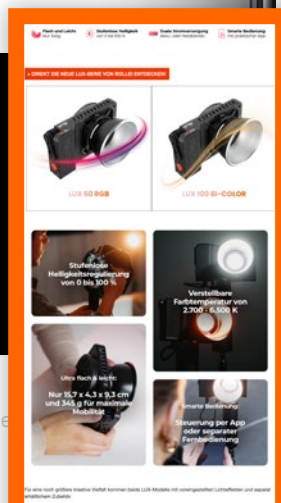
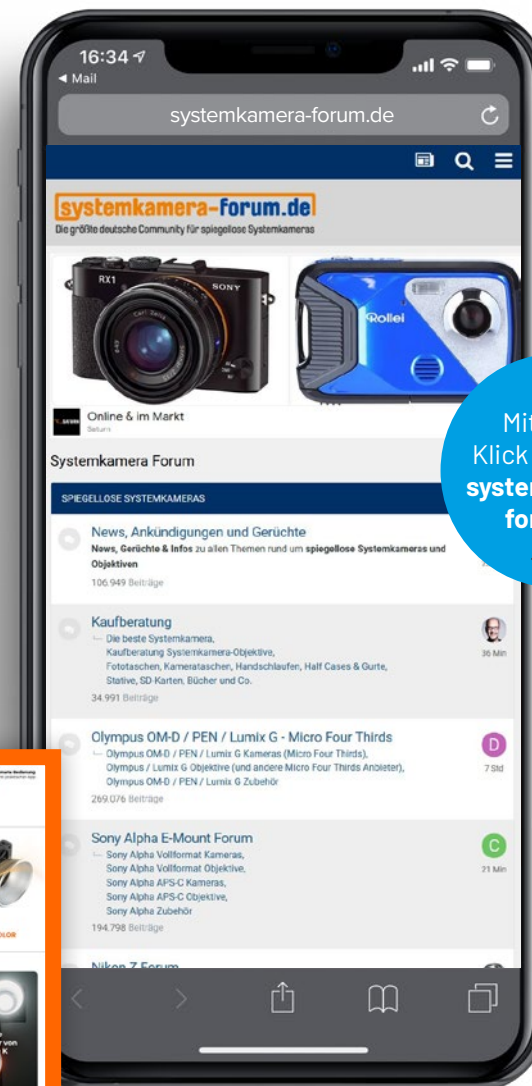
Unsere Empfehlung

Standalone-Newsletter auf
Systemkamera-forum.de

Preis: ab 3.500 Euro

Open Rate: 71,7%

CTR: 11,3%



Five Monkeys

Online-Magazin mit Schwerpunkt auf eigenen Tests

digitalkamera.de ist seit vielen Jahren eine der führenden Fotowebsites Deutschlands. Das Portal berichtet täglich aktuell und sehr detailliert über Neuigkeiten der Imaging-Branche. Herzstück der Seite sind kompetente eigene Tests, für die die Redaktion ihr ein eigenes Testlabor nutzt.

Daneben betreibt digitalkamera.de bereits seit 1997 die umfangreichste Marktübersicht zu Kameras, Objektiven und Zubehör. Über umfangreiche Suchoptionen können User sehr schnell die gewünschten Produkte finden und sehen dann gleich alle zugehörigen Informationen wie Datenblätter, Tests, News und kompatibles Zubehör.

KEYFACTS

- Anspruchsvolle Zielgruppe
- Umfangreiche Marktübersicht
- Testdatenbank
- 1,25 Millionen Page Impressions p.M.
- 285.000 Visitors p.M.
- 8.100 Newsletter-Empfänger mit starken Klick- und Öffnungsraten

Anzeigenpreise:

Banner Standardformate: 40 Euro TKP

Advertorial: 80 Euro TKP (min. 3.000 Euro)

Mit einem
Klick direkt auf
digitalkamera.de



Unsere Empfehlung

Mini-Advertorial

Mini-Advertorial auf der Startseite, mind. 30.000 Als, inkl. Platzierung im freitäglichen Newsletter von digitalkamera.de

Preis: ab 1.250 Euro

CTR: 0,5 bis 2,5%

fotocommunity.de

Mit einem
Klick direkt auf
fotocommunity.de

Mehr als 1,7 Millionen Mitglieder mit echter Fotoleidenschaft.

fotocommunity ist seit 25 Jahren die führende Plattform für Hobby- und Profifotografen. Die Community tauscht sich täglich aus, lädt Bilder hoch und diskutiert in themenspezifischen Kategorien. Hohe Interaktionsraten, eine kaufkräftige Zielgruppe und gezielte Werbemöglichkeiten machen die Plattform zu einem idealen Umfeld für Markenbotschaften – sei es per Newsletter, Advertorial, Produkttest oder Bannerplatzierung.

KEYFACTS

- **8,8 Mio Page Impressions / Monat**
- **1,2 Mio Unique User / Monat**
- **230.000 aktive User**
- **100.000 Newsletter-Abonnenten**
- **57,5 Mio Euro Investitionsvolumen / Jahr in Fotoequipment**
- **Zielgruppe:** 80 % Fortgeschrittene / Profis, 79 % mit HHNE >2.500

Anzeigenpreise:

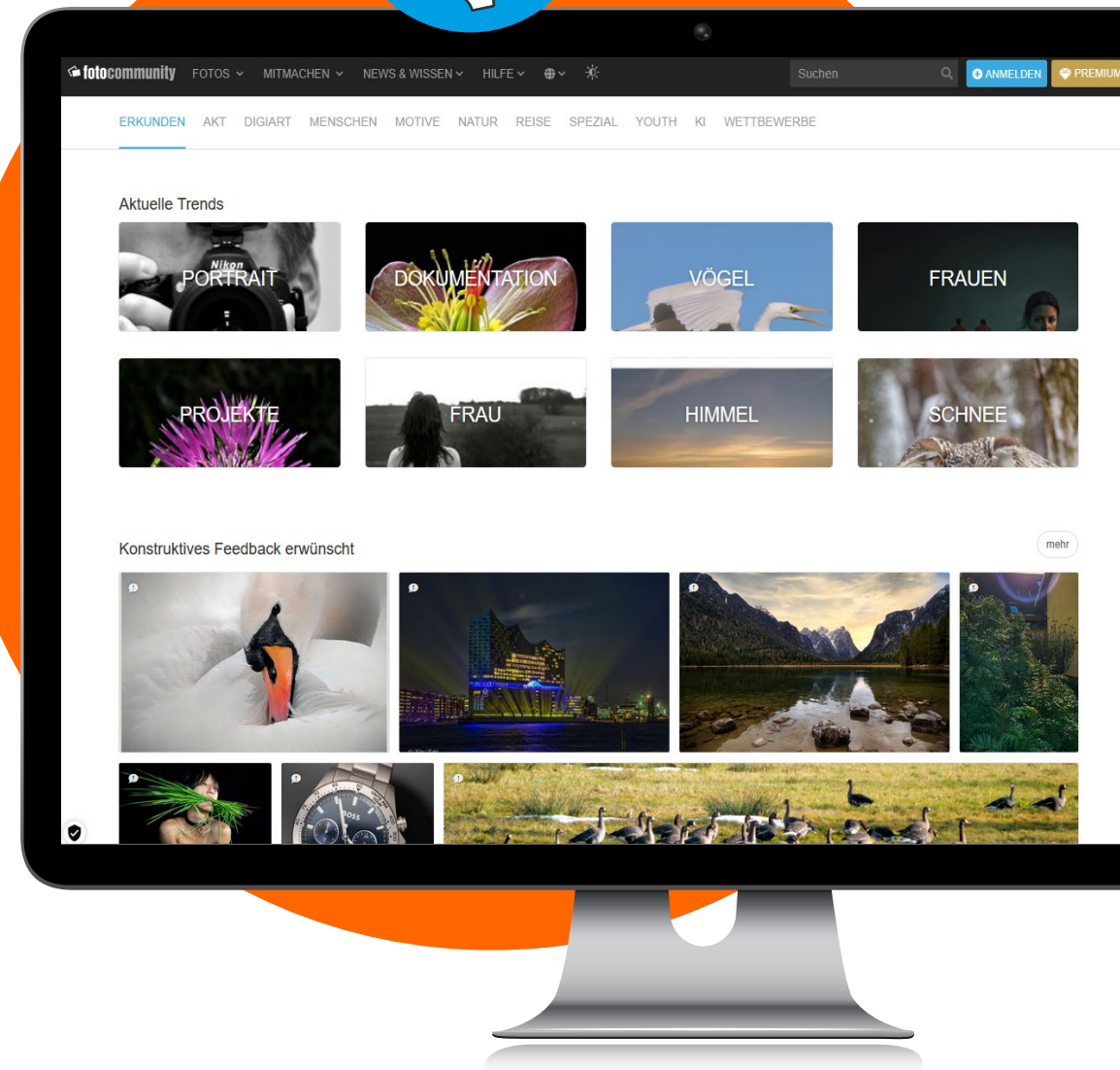
Standalone Newsletter: 2.500 Euro

Newsletter Advertorial: 2.500 Euro

Produkttest inkl. Microsite & Testsiegel: 9.990 Euro

Full HD Fireplace (Bannerplatzierung): 8.000 Euro

Startseitenteaser: ab 1.500 Euro

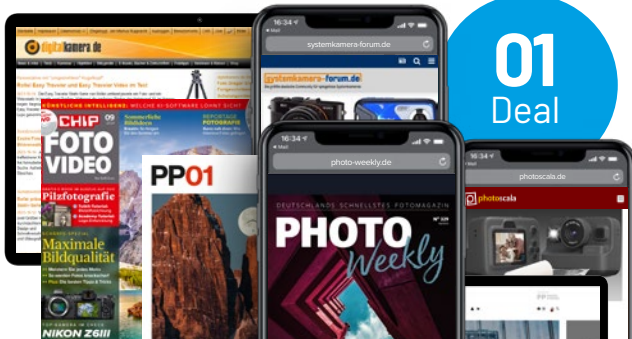




FIVE MONKEYS
GROUP

Attraktive Zielgruppenpakete

01
Deal



Paket „Always on“

- 1x 1/1 Anzeige in Photo Presse
- 1x 1/1 Anzeige in CHIP FOTO-VIDEO
- 2x 1/1 Anzeige in PhotoWeekly
- 1x 1/1 Anzeige in DOOMA
- 1x 1/1 Advertorial in PhotoWeekly
- 1x fotoPRO Standalone Newsletter
- 1x fotocommunity Standalone Newsletter
- 1x Advertorial auf photoscala.de
- 1x Banner auf photoscala.de
- 1x Standalone-Newsletter auf Systemkameraforum.de
- 1x Banner auf Systemkamera.de
- 1x Startseitenteaser auf fotocommunity.de
- 1x Banner auf digitalkamera.de

exkl. Paketpreis: 25.000 Euro

02
Deal



Paket „Professionals“

- 1x 2/1 Advertorial in Photo Presse
- 1x 2/1 Advertorial in DOOMA
- 1x 1/1 Anzeige in Photo Presse
- 1x 1/1 Advertorial in CHIP FOTO-VIDEO
- 1x fotoPRO Standalone Newsletter

exkl. Paketpreis: 15.000 Euro

03
Deal



Paket „Enthusiasten“

- 1x Advertorial in PhotoWeekly
- 2 x Anzeige in PhotoWeekly
- 1x 1/1 Advertorial in CHIP FOTO-VIDEO

exkl. Paketpreis: 7.500 Euro

Best case: All inklusive

Print

Ausgewählte Anzeigen-
motive und Advertorials
zu neuen Produkten in den
regelmäßig erscheinenden
Magazinen und Specials.



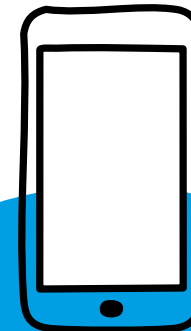
Newsletter

Direkt in die Mailbox potenzieller
Kunden mit Newsletter-Belegungen bei
unseren Partnernetzwerken wie
Systemkamera-Forum.de.



Banner & Advertorials

Aus einer Hand gesteuert, inklusive
Erstellen von Advertorials und Freigabe
- parallel präsent auf vier Plattformen,
jeweils mit der passenden
Kundenansprache.



PhotoWeekly Extrablatt

Zu Markteinführungen, besonderen
Angeboten und direktem Kundenkontakt.
Aufmerksamkeitsstark verschickt
zum Wochenende.

Ihre Ansprechpartner



Dragana Mimic

Head of Sales
dragana.mimic@fivemonkeys.group
Mobil: 0176 21 32 72 91



Ben Lorenz

Chief Content Officer
benjamin.lorenz@fivemonkeys.group

