



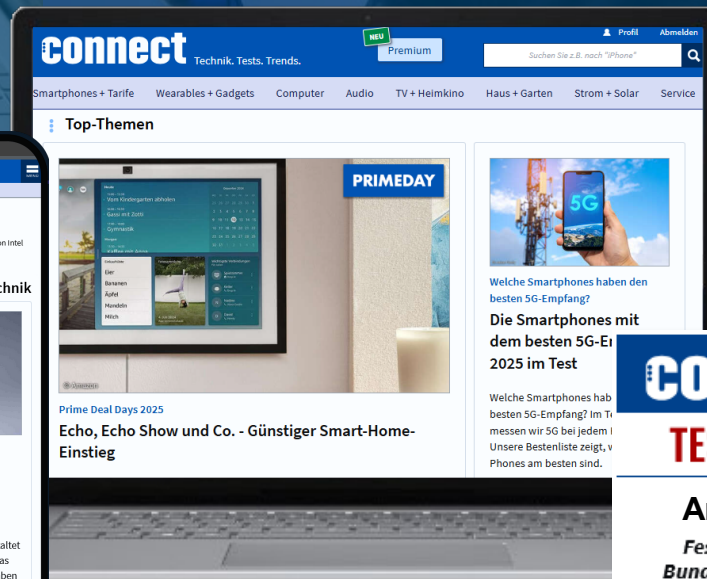
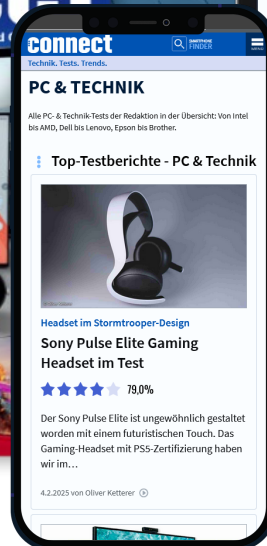
FIVE MONKEYS
GROUP

MEDIADATEN 2026 - DIGITAL

connect

Wir schaffen Vertrauen

Mit unserer Marke connect begleiten wir Leser und User seit vielen Jahren durch die aktuellen Trends in aufregenden Technikwelten. Dank unseres Anspruches an redaktionelle Kompetenz und den objektiven Produkttests im verlagseigenen Labor, genießen wir bei unseren Lesern und Nutzern allerhöchstes Vertrauen. Nutzen sie unsere Umfeldler für einen Zugang zu einer hochselektiven und kaufkräftigen Zielgruppe.



Anbieter A
Festnetztest 2024
Bundesweite Anbieter



Produkt X
Kategorie: Saug-Wisch-
Roboter

connect mit vertrauensvoller Beratungskompetenz für Tech-Produkte

Overview



connect

Seit mehr als 30 Jahren ist connect die Testinstanz im Bereich Telekommunikation und gilt als einer der wichtigsten Ratgeber der Branche.



Zielgruppen

User von connect.de sind Tech-Enthusiasten, männlich und haben ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie testen und bewerten aktiv neue Produkte und beeinflussen als Meinungsführer Kaufentscheidungen in ihrem Umfeld.



Nutzung

connect.de wird insbesondere im Entscheidungsprozess vor dem Kauf von Tech-Produkten genutzt, auf der Suche nach nützlichen Informationen und kompetenter Beratung.

TKP-Preise Display-Advertising

Multiscreen Display: (Mobile, Desktop, Tablet)* RoS				
	AdBundle Wide-/Skyscraper Superbanner Medium Rectangle	Sitebar Billboard	Wallpaper	Sitebranding Fireplace Ad
Mobile Banner 6:1 + 3:1	55 €	65 €	75 €	85 €
Mobile Medium Rectangle 1:1	65 €	75 €	85 €	95 €
Ad Package Sticky Mobile Banner 6:1 + Mobile Medium Rectangle 1:1	70 €	80 €	90 €	100 €
Sticky Mobile Banner 6:1 Mobile Halfpage Ad Mobile Understitial Mobile Vignette	75 €	85 €	95 €	105 €
Targeting				
	Aufpreis pro Kriterium			
Device Only** Keyword/Kontextuell Zeitlich Geografisch Retargeting	10 €			
Video Ads				
Video Ad (Max 20. Sek. Videos) (Platzierung vor Bewegbild-Content von connect und connect living)	105 €			



*Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Höchste Preiskategorie als Basis zzgl. TKP Aufschlag.



FIVE MONKEYS
GROUP

SPECIALS

Advertorial

REDAKTIONELL ANMUTENDE ANZEIGEN

Nutzen Sie die digitale Strahlkraft unserer Marken. Wir bieten Ihnen das beste Umfeld für ihr **Advertorial** und bringen es der anvisierten Zielgruppe näher. Videointegration nur von Youtube Links möglich.

MEDIA

Beworben werden unsere Advertorials mit Teasern auf **connect.de**, in den redaktionellen **Newslettern**, über **native Ads*** und über **Social Media**.

AFFILIATE-LINKS

Integration von **Partner-Widgets** und **direkten Links**,
VORAUSSETZUNG: Advertiser ist Partner eines von uns unterstützten Affiliate-Netzwerks (Bspw. AWIN, Heise, Tradedoubler).

* (nicht im Basic-Paket enthalten)

The screenshot displays the 'connect.de' website interface. At the top, a dark blue navigation bar contains the 'connect' logo and menu items: 'News', 'Tests', 'Vergleiche', 'Ratgeber', and 'Bestenlisten'. A search icon is on the right. Below the navigation bar, the main content area features a green sidebar with the word 'Ratgeber' and a main article titled 'Streaming, Multimedia und mehr ANZEIGE' with the sub-headline 'Lenovo Yoga: Angebote zur Tablet-Week bei Mediamarkt'. The article is dated '14.3.2022 von Jusuf Hatic'. The text describes the benefits of Lenovo Yoga tablets. To the right of the text is a photo of a Lenovo Yoga tablet on a wooden table. Further down, there are sections for 'Aktuelle Themen' and 'Günstigste Angebote für Honor 70 128GB Midnight Black'. The bottom of the page shows a price of '€ 473,-' and a button 'Zum Angebot'.

Advertorial Pakete

BASIC

1 ARTIKEL

250k TEASER

Inhalte des Artikels (Text und
Bildmaterial, kein duplicated content)
müssen angeliefert werden!

2.500€

ADVANCED

1 ARTIKEL

CONTENT PRODUKTION

500k TEASER

NATIVE ADS

5.000 IMPRESSIONS*

1 SOCIAL POST

5.500€

PREMIUM

1 ARTIKEL + 1 UPDATE**

CONTENT PRODUKTION

1 MIO. TEASER

NATIVE ADS

10.000 IMPRESSIONS*

2 SOCIAL POSTS

9.500€

* Garantierte Impressions auf den Artikel, Tracking über Upscore

**UPDATE: kleine Textänderungen, Preisänderung der beworbenen Produkte,
Aktionsankündigung, Bilder. Weitere Updates je nach Aufwand ab 200 €.

Vergütung, Rabatte, Anlieferung

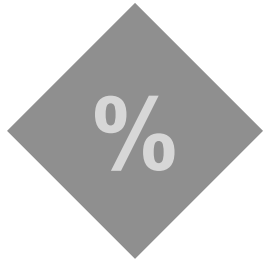


PREISE

Alle Preise verstehen sich zzgl. Der gesetzlichen MwSt. und sind AE (ausgeschlossen sind Produktionskosten) fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Preise gültig von 01. Januar 2026 – 31. Dezember 2026.

Es gelten die AGB der Five Monkeys Tech GmbH in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf fivemonkeys.group).



RABATTE

Rabattfähig ist die Summe der Buchungen innerhalb eines Kalenderjahres.

Nicht rabattiert werden ergänzende technische und grafische Dienstleistungen, sowie Angebote, die explizit von der Rabattierung ausgeschlossen sind.



WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern (z. Zt. Anlieferung vor Kampagnenstart spätestens drei Werktage für Standardwerbemittel, fünf Werktage für Rich Media Werbemittel). Alle vom OVK Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern.

Anlieferung unter Berücksichtigung der jeweils gültigen technischen Spezifikationen an: dispo.digital@fivemonkeys.group

KONTAKT

Advertising & Affilliate Marketing:

Khiana Seyfried

Sales Managerin

khiana.seyfried@fivemonkeys.group

Licensing:

Thomas Richter

Head of Licensing

thomas.richter@fivemonkeys.group



Five Monkeys Tech GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München



fivemonkeys.group

Technische Spezifikationen

digital

connect



FIVE MONKEYS
GROUP

Inhalt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

• Anlieferung	3
• Technische Kontrolle	3
• Trackings	3
• Zählabweichungen	4
• Motive	4
• HTML-Werbemittel	4
• Sound	5
• Produktion	5

BIG ADS

• Billboard	6
• Halfpage Ad	7
• Sitebar	8
• OutStream Ad	9
• Mobile Halfpage Ad	10

STANDARDWERBEFORMEN

• Mobile Banner 6:1	11
• Mobile Content Ad 3:1	12
• Mobile Content Ad 6:1	13
• Mobile Medium Rectangle	14
• Superbanner	15
• Skyscraper	15
• Medium Rectangle	15

SONDERWERBEFORMEN

• Wallpaper	16
• Fireplace/Sitebranding	17
• Mobile Vignette	19
• Mobile Understitial	20

AD PACKAGES

• Multiscreen Sitebranding	21
----------------------------	----



Allgemeine Informationen

ANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3-5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an die Adresse dispo.digital@fivemonkeys.group. Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an.

Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein. Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Wir behalten uns das Recht vor, Werbemittel ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)



Allgemeine Informationen

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der Five Monkeys Tech GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von Five Monkeys abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

HTML-WERBEMITTEL

Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.

HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als iFrame-Redirect erfolgen. Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer ZipDatei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.



Allgemeine Informationen

SOUND

Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.

Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).

Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.

Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven“ Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.

Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download“). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.

Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem SalesTeam.

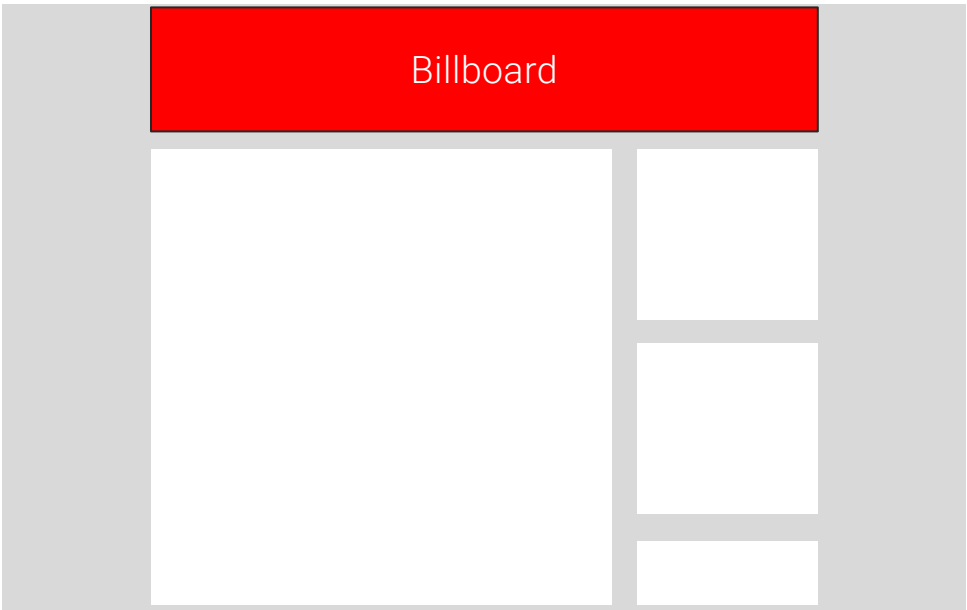
PRODUKTION

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management von Five Monkeys geschaltet werden.

Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen



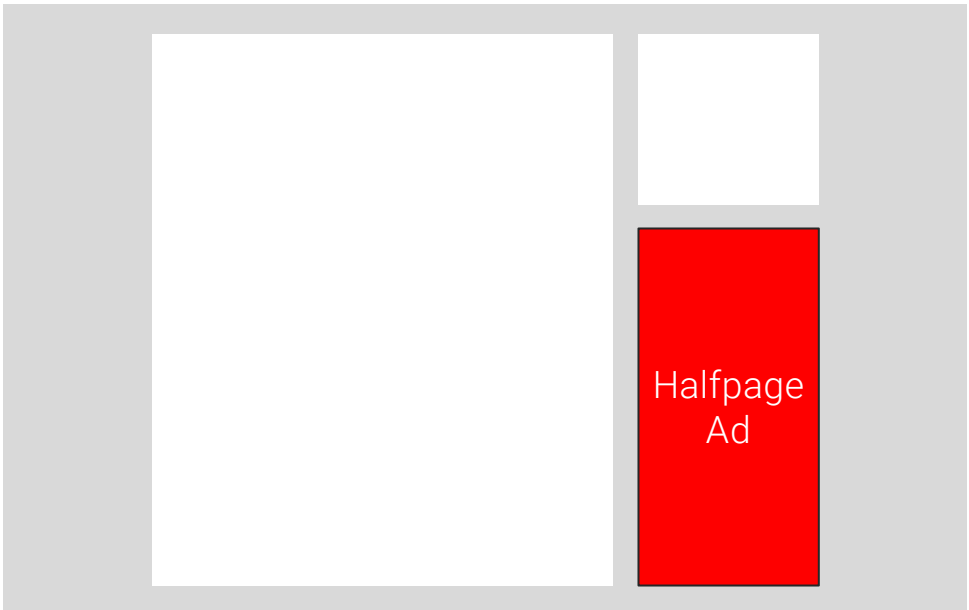
BigAds



Billboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 970x250 800x250
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



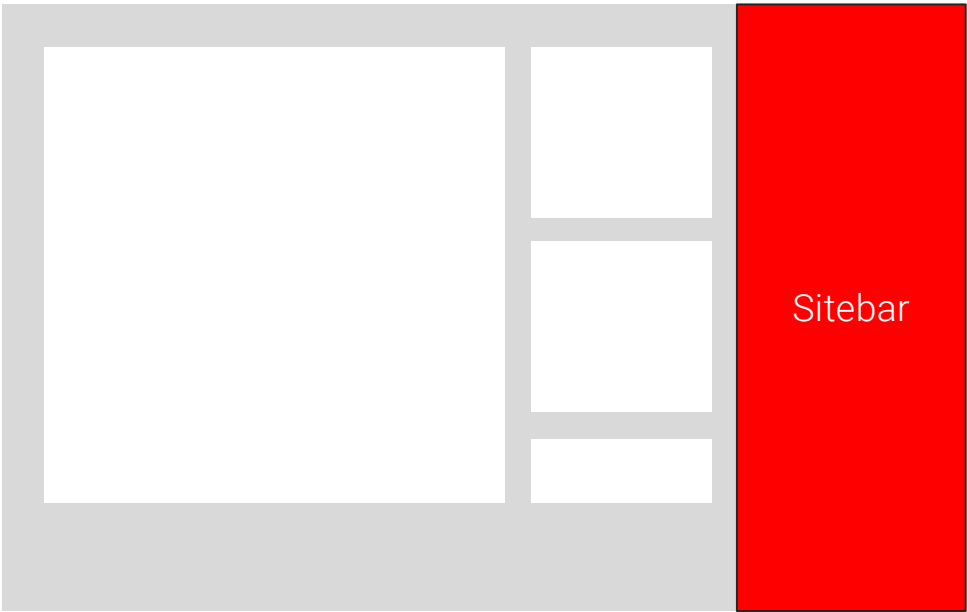
BigAds



Halfpage Ad	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



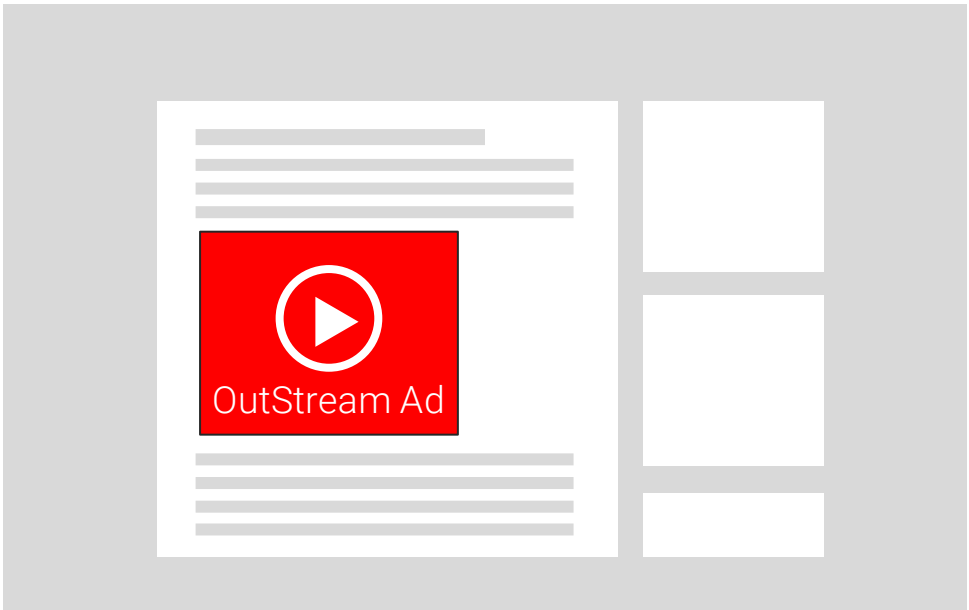
BigAds



Sitebar	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 300x600
3rd Party	Ja, mit folgenden Einschränkungen: • Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) • Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern • Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



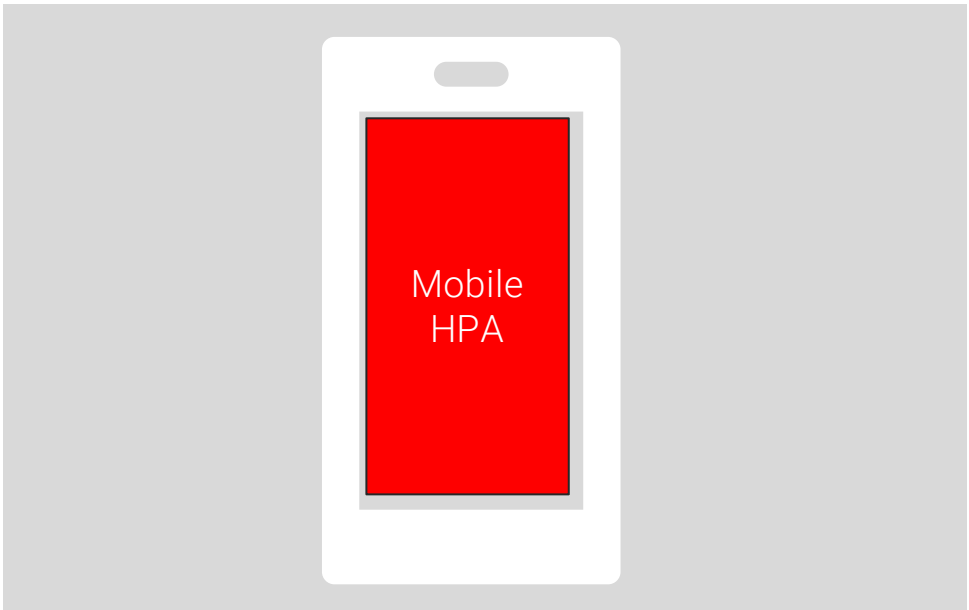
BigAds



OutStream	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• Seitenverhältnis 16:9 • Min. 1280x720
3rd Party	Ja, mit folgenden Einschränkungen: • Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) • Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern • Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



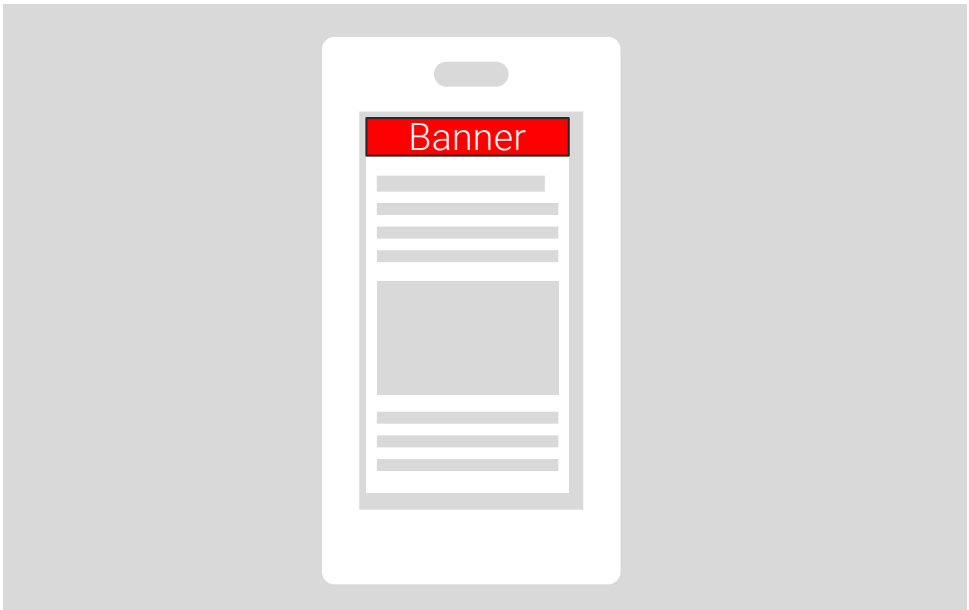
Big Ads



Mobile Halfpage Ad	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein



Standardwerbeformen



Sticky Mobile Banner – 6:1	
Dateigewicht	40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Oberer Rand; sticky
Format	JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x50/640x100 (retina) 300x50/600x100 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein



Standardwerbeformen



Mobile Banner – 3:1	
Dateigewicht	40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Zwischen dem Content
Format	JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x100/640x200 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbeformen



Mobile Banner – 6:1	
Dateigewicht	40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Zwischen dem Content
Format	JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x50/640x100 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

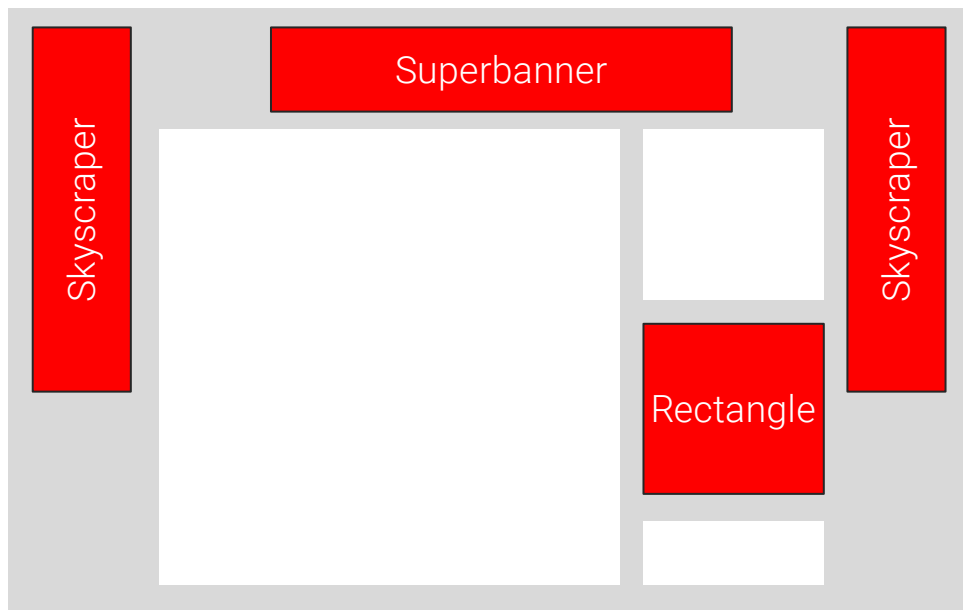
Standardwerbeformen



Mobile Medium Rectangle 1:1	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x250
3rd Party	Möglich
Streaming	• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



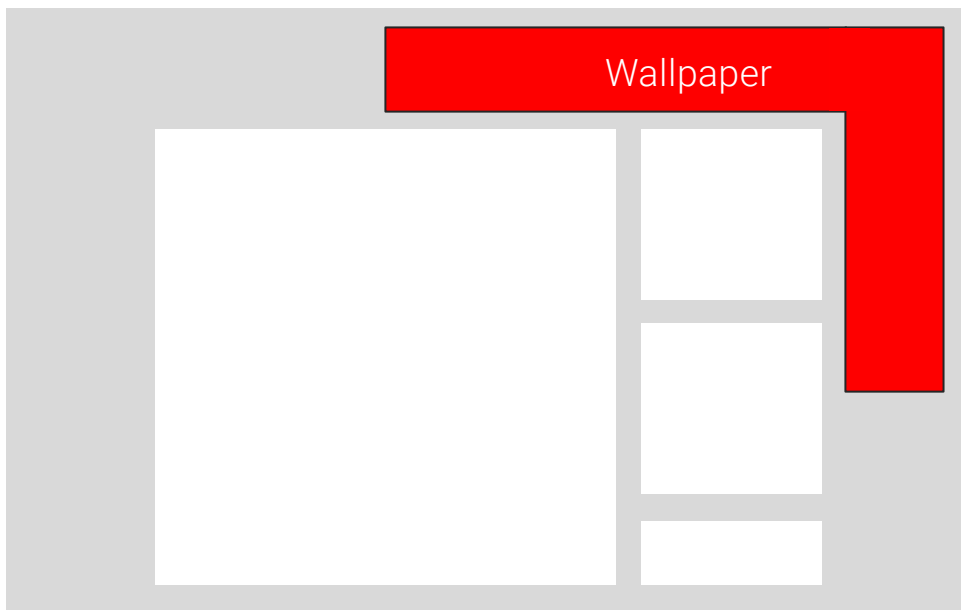
Standardwerbeformen



AdBundle	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 728x90 (Superbanner) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle)
3rd Party	Möglich
Streaming	• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



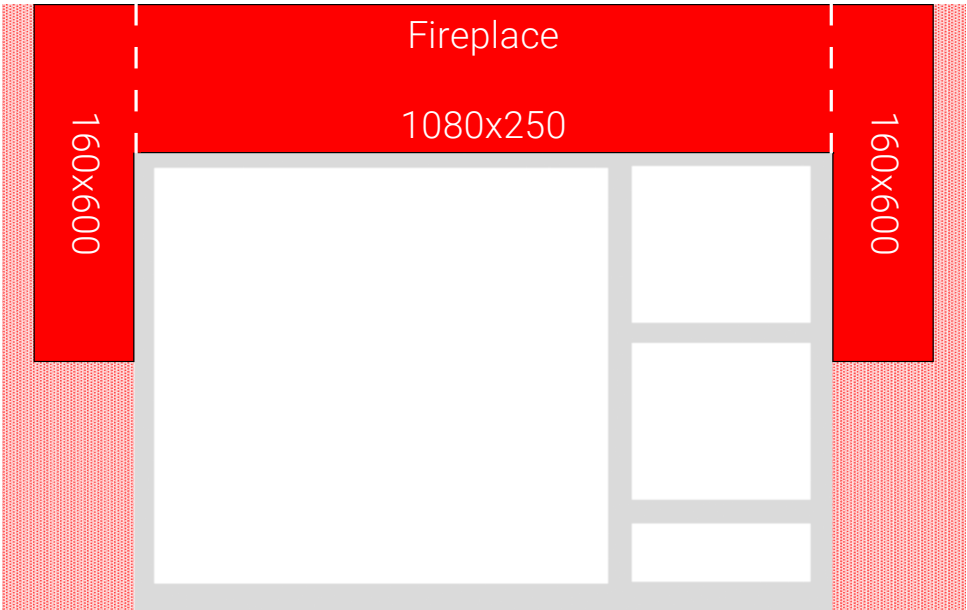
Sonderwerbiformen



Wallpaper	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB (je Format)
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 728x90 + 160x600 • Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



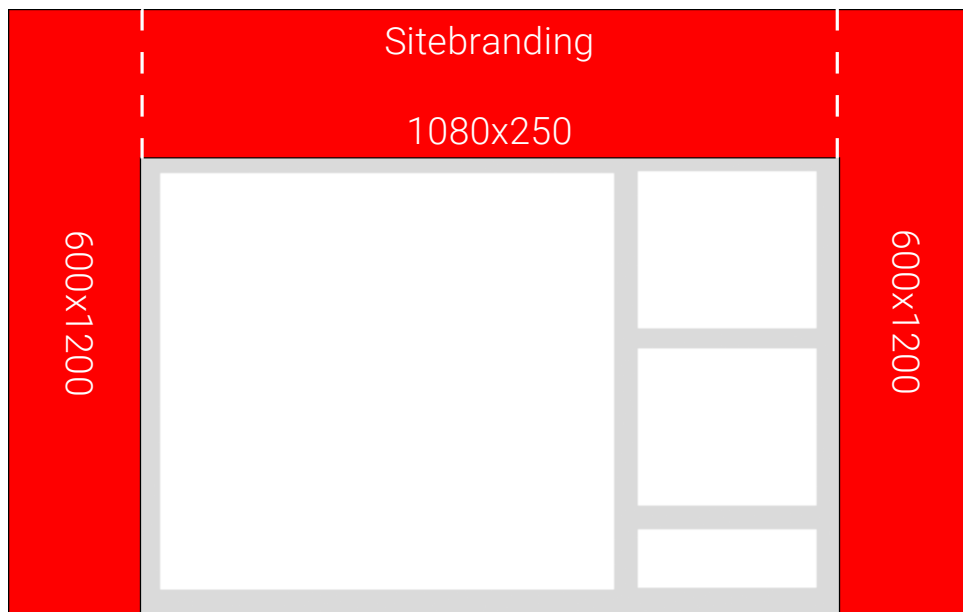
Sonderwerbeformen



Fireplace	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• Hintergrundgrafik mit Ausschnitt 1080px • Alternativ 1080x250 + 2x 160x600 • Gemäß Photoshop-Template (kommt vom Vermarkter bei Bedarf) • Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



Sonderwerbiformen



Sitebranding	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• Hintergrundgrafik mit Ausschnitt 1080px • Alternativ 1080x250 + 2x 600x1200 • Gemäß Photoshop-Template (kommt vom Vermarkter bei Bedarf) • Inkl. Hintergrundeffärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein



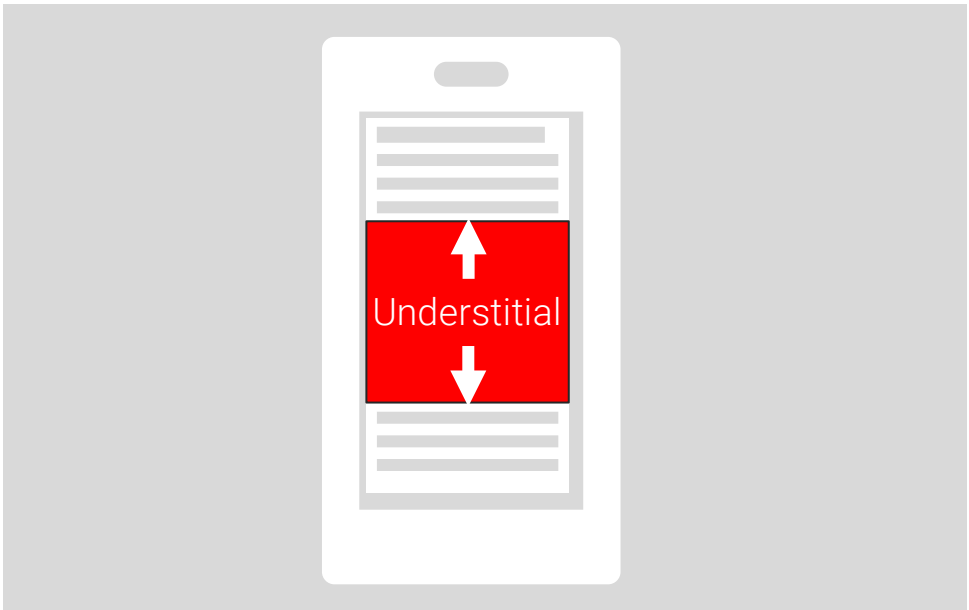
Sonderwerbiformen



Mobile Vignette	
Dateigewicht	80 KB
Format	JPG, GIF, PNG
Abmessungen	• 320x480/640x960/300x250/300x600 (Portrait)
3rd Party	Nein
Animation	• Ad wird beim Seitenwechsel ausgelöst • Funktionen kommen vom Vermarkter
Sound	Nein



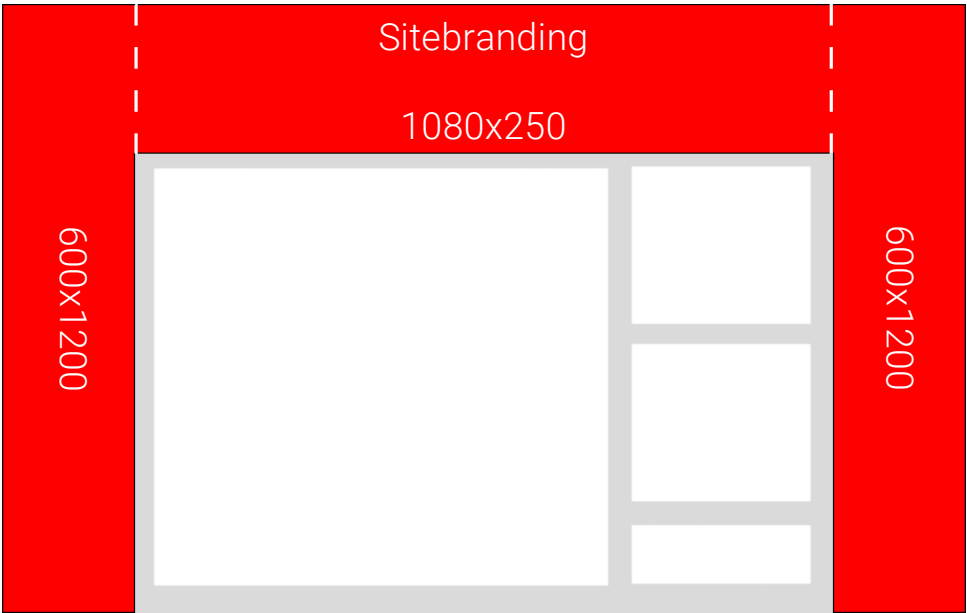
Sonderwerbiformen



Mobile Understitial	
Dateigewicht	50 KB
Format	JPG, GIF, PNG
Abmessungen	• 320x480/640x960 • Die Höhe des sichtbaren Slots beträgt 500px
3rd Party	Nein
Streaming	Nein
Sound	Nein



Ad Packages



Multiscreen Sitebranding	
Ad Package bestehend aus	Sitebranding Desktop (Folie Seite 18)
	Mobile Banner (siehe Seite 11)
	Mobile Rectangle (siehe Seite 14)

