

Mediadaten 2026



SmartWeekly – #GeileTechnik

Alle zwei Wochen. Digital & kostenlos.

+ **SmartWeekly.business**
Für Handel & Entscheider



Das ist SmartWeekly

Das digitale Tech-Magazin

► **Smart-Weekly.de** ist das digitale Tech-Magazin für alle, die sich für smarte Gadgets und neueste Technik begeistern. Smart-Weekly.de bietet einen schnellen Überblick über Trends, Innovationen und Produktneuheiten – von Consumer Electronics und Smart Home über Audio/HiFi bis E-Mobility.

Leser erhalten Tests, Kaufberatung sowie Tipps & Tricks rund um zentrale Produktkategorien wie Smart-TVs, Smart-Speaker und Kopfhörer – inklusive Infos, wann und wo neue Produkte verfügbar sind. Zusätzlich liefert SmartWeekly einen internationalen Marktblick (u. a. China, USA, Europa) und praxisnahe Smart-Home-Anleitungen (z. B. Beleuchtung, Heizung, smarte Türschlösser)..

Mit einem
Klick direkt zur
aktuellen
SmartWeekly!



5 starke Gründe für SmartWeekly



Moderne Kommunikation. Für B2C und B2B.

125.000 Empfänger.

Aktive Leserschaft ohne Bot-Traffic.
Zustellung mit DSGVO-Einverständnis. Direkt
in das Postfach oder auf dein Smartphone.

Leser nehmen das Magazin als ganz-
heitliches und **wertiges Produkt**
wahr – **hohe Verweildauer**
(>7 Minuten) und **Leserate** (84%).

SmartWeekly ist **immer up-to-date**:
Jeden zweiten Freitag neu im Postfach
und bei Bedarf sind Sonderausgaben
kurzfristig umsetzbar.



Die Werbebotschaften stehen prominent
für sich. Keine flankierenden Banner.
Die Technologie ist gegen **AD-BLOCKER**
IMMUN, die von 33,1%* (Quelle Statista
2024) der Internet-Nutzer eingesetzt werden.

Mobil optimiert:

Perfekt zum Lesen auf dem eigenen
Smartphone oder Tablet –
und damit überall verfügbar,
Zuhause, im Büro oder unterwegs.

Smart Home & Smart Entertainment



#Geile Technik! Smarte Unterhaltungs- und Consumer Electronics

Smart-TV & Laser-TV

- ▶ Fernseher & Smart TV
- ▶ Projektoren & Beamer, Monitore
- ▶ Zubehör, Wandhalterung & Co.
- ▶ Heimkino, Streaming
- ▶ DVD & Blu-ray Player, Media Player

Audio, Streaming & Co.

- ▶ Lautsprecher, HiFi-Systeme & Co.
- ▶ Bluetooth & Smart Speaker
- ▶ DAB+ Digitalradio & Internetradio
- ▶ Kopfhörer
- ▶ Soundbars, Vinyl-Plattenspieler
- ▶ Zubehör
- ▶ Streaming (Spotify, Netflix & Co.)

Foto, Video, Action

- ▶ Kameras, Actioncams
- ▶ Drohnen, Drucker, Scanner
- ▶ Videokameras & Actioncam

Smart Home & Smart Living

- ▶ Smart Home, Connectivity & Vernetzung
- ▶ WiFi & Powerline, NAS-Speicher
- ▶ Home Security (Alarmanlagen, Türschlösser etc.)
- ▶ Licht & Smart Light
- ▶ Heizung & Raumklima

Outdoor & Gadgets

- ▶ Digital Health & Connected Sports
- ▶ Drohnen, Roboter, VR- & AR
- ▶ Navigation & GPS
- ▶ Smart Toys & elektronisches Spielzeug

Accessories

- ▶ Kabel, Stecker, Adapter
- ▶ Batterien & Akkus, Ladegeräte
- ▶ Halterungen & Ständer
- ▶ Taschen & Rucksäcke
- ▶ Reinigung & Schutz
- ▶ Fashion-Accessories

Smartphones & Mobile Gadgets

- ▶ Smartphones & Mobile Gadgets
- ▶ 5G-Netz / Mobilfunk
- ▶ Wearables / Digital Health:
- ▶ Smartwatches & Fitness-Tracker
- ▶ Zubehör

Gaming

- ▶ Spielekonsolen, PC & Notebook
- ▶ Spieletitel & Videogames
- ▶ Gaming-Hardware

Home Office & Home Schooling

- ▶ Computer, Notebook, Tablet, Router & mehr

Nachhaltigkeit

- ▶ Ressourcenschonende Produkte

E-Mobility

- ▶ E-Bikes & Pedelecs
- ▶ E-Scooter, Hoverboards
- ▶ E-Autos & Hybride



Smart Living – Smart Cooking

► **SMART**
WEEKLY

Geniale Produkte für das Smart Home & die smarte Küche. Stets aktuell informiert.



Kaffeegenuss

- Kaffeefullautomaten
- Filterkaffeemaschinen
- Siebträger-Geräte
- Kapsel- und Padmaschinen
- Mühlen, Milchaufschäumer

Smart Kitchen

- Küchenmaschinen
- Hand-, Stand- und Stabmixer
- Multifunktionskocher
- Allesschneider
- Brotbackautomat
- Heißluftfritteusen, Miniöfen
- Sous-Vide-Garer
- Vakuumierer
- Intelligenter Kräutergarten

In der Küche

- Backofen/Herd, Kochfelder
- Mikrowellen, Dampfgarer
- Dunstabzugshaube
- Geschirrspüler

Smart Cooking

- Smoothie-Maker, Entsafter
- Dampfgarer, Dörrautomaten
- Raclette, Fondue, Popcorn-Maker

Kühlen mit Genuss

- Kühl- und Gefrierkombinationen
- Side-by-Side- & French-Door
- Weinkühler

Smarte Reinigung

- Bodenstaubsauger, Akkusauger
- Saugroboter, Dampfreiniger
- Hartbodenreiniger, Fenstersauger

Waschen

- Waschmaschinen & Trockner
- Wäschetrockner, Bügelgeräte

Breakfast & Co.

- Wasserkocher
- Toaster
- Zitruspresse
- Entsafter
- Flaschenkühler

Grillen & Garten

- Barbecue-Geräte
- Outdoor-Küche
- Rasenmäh-Roboter
- Smart Gardening

Luftreiniger

- Gesunde & saubere Luft

Health & Wellness

- Blutdruckmessgeräte, Pulsmesser
- Personenwaagen
- Elektrische Zahnbürsten
- Gesunder Schlaf

Beauty & Men's Health

- Haartrockner, Haarstyler
- Gesichtsreinigungsbürsten
- Rasierer & Trimmer
- Body Groomer
- Men's Health
- IPL-Geräte, Epilierer

Smarte Themen im Fokus

1. Halbjahr # GeileTechnik

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Im Fokus	▶ Trends und smarte Neuheiten der CES ▶ Smarte Fitness ▶ Laptops für Home Office & Home Schooling	▶ Trends und smarte Neuheiten der Ambiente ▶ Smartphones & Mobile Gadgets ▶ DAB+ Radios	▶ Wearables & Smartwatches ▶ Hi-Fi-Spezial ▶ True Wireless Kopfhörer	▶ 100 x beste Technik ▶ Luftreiniger ▶ Clevere Gadgets fürs Smart Home	▶ Kühl-Gefrier-Kombis ▶ Audio & Digitalradio – High End 2023 ▶ Outdoor & BBQ ▶ Mobiler Sound ▶ TV-Neuheiten ▶ Energie & Photo-Voltaik	▶ Outdoor Special: Für Balkon & Garten ▶ Körperpflege, ▶ Mobile Klimageräte
Veranstaltungen	▶ CES 2026, Las Vegas 6. bis 9. Januar 2026	▶ Paperworld, Frankfurt 6. bis 9. Februar 2026 ▶ Ambiente Frankfurt 6. bis 10. Februar 2026	▶ Koop Messe, Hannover 1. und 2. März 2026 ▶ Mobile World Congress, Barcelona 2. bis 5. März 2026 ▶ International Home & Housewares Show, Chicago (USA) 10. bis 12. März 2026 ▶ ProLight+Sound, Frankfurt 24. bis 26. März 2026	▶ Hong Kong Electronics Fair 13. bis 16. April 2026	▶ High End, Wien 28. bis 31. Mai 2026	▶ CE Week, New York Datum noch ausstehend ▶ Euronics Summer Convention, Palma de Mallorca 20. bis 23. Juni 2026 ▶ EUROBIKE, Frankfurt 24. bis 27. Juni 2026

Smarte Themen im Fokus

2. Halbjahr #GeileTechnik

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Im Fokus	▶ Bart- und Hautpflege für Männer ▶ E-Mobility & E-Auto ▶ Kaffee-Spezial	▶ Upgrades für das Smart Home ▶ Waschmaschine und Trockner Special ▶ Smarte Spülmaschinen ▶ Spiele & Gadgets der gamescom	▶ Neue Produkte fürs Home Office & Home Schooling ▶ IFA-Highlights 2023 ▶ Gesünder schlafen	▶ Entertainment & Home Cinema ▶ Geschenke für Küchen-Profis und -Amateure ▶ Gesundes Klima Zuhause ▶ Energie-Spezial „Heizen“	▶ Black Friday & Cyber Monday ▶ Geschenk-Ideen zu Weihnachten ▶ Smartes Frühstück	▶ Weihnachtstrends und Geschenk-Ideen ▶ Highlights für 2025 ▶ Fototechnik Special
Veranstaltungen	▶ Tag der Videospiele 8. Juli 2026	▶ gamescom, Köln 26. bis 30. August 2026	▶ IFA, Berlin 4. bis 8. September 2026 ▶ IAA Mobility, München 15. bis 20. September 2026 ▶ Küchenmeile A30, Löhne 19. bis 24. September 2026 ▶ DMEXCO, Köln 23. und 24. September 2026 ▶ expert Hauptversammlung	▶ Hong Kong Electronics Fair ▶ Tag der Kaffees 1. Oktober 2026	▶ Finest Audio Show, Köln 14. und 15. November 2026 ▶ Black Friday & Cyber Monday 27. und 30. November 2026 ▶ Welttag des Fernsehens 21. November 2026 ▶ High End on Tour	

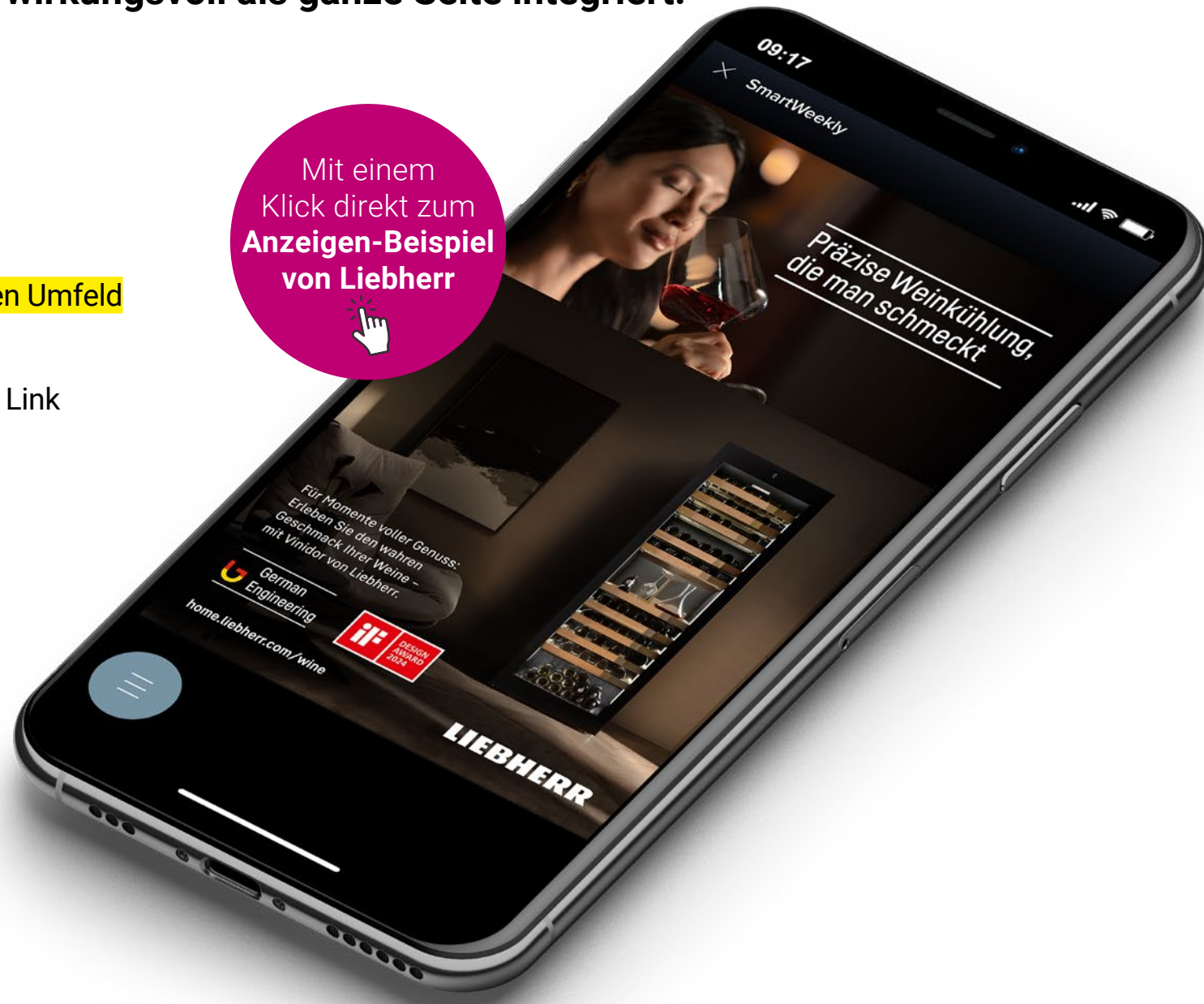
Smarte Anzeige

► SMART
WEEKLY

Ihre Botschaft. Prominent und wirkungsvoll als ganze Seite integriert.

- **Direkte Verlinkung** auf Ihre Webseite oder in Ihren Online-Shop
- Ausspielung im Digitalmagazin, in der [App](#) sowie im Offline-PDF
- Platzierung **im passenden redaktionellen Umfeld**
- Abmessungen: 1.440 x 2.160 px
- Dateiformat: JPEG (max. Qualität), inkl. Link

Preis: 1.950 Euro

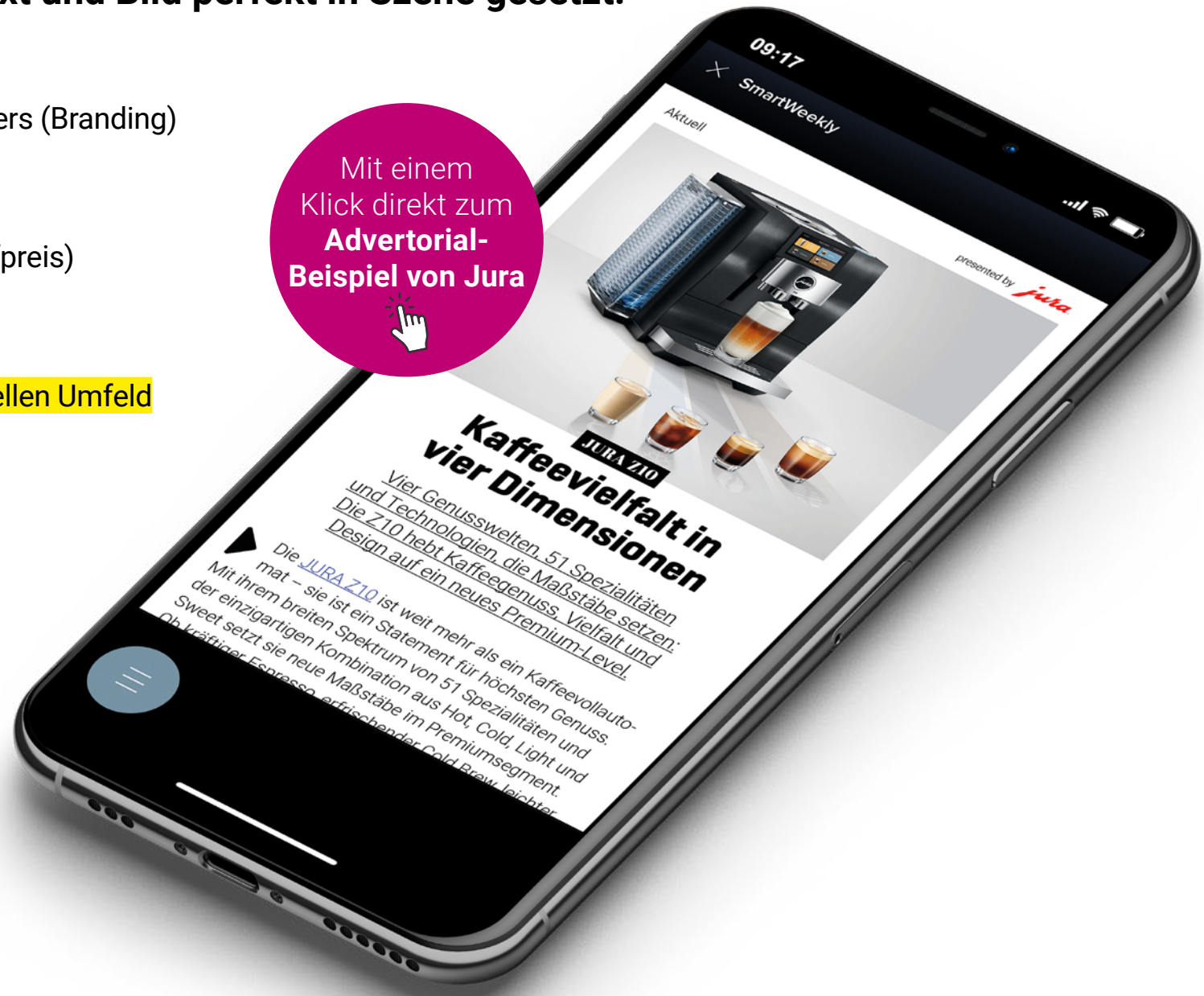


Smartes Advertorial

Die Produktneuheiten mit Text und Bild perfekt in Szene gesetzt.

- ▶ **Prominente Logo-Präsenz** des Partners (Branding)
- ▶ **Direkte Verlinkung** auf Website, Landingpage oder Online-Shop
- ▶ **Video-Integration inklusive** (ohne Aufpreis)
- ▶ Ausspielung im Digitalmagazin, in der [App](#) sowie im Offline-PDF
- ▶ Platzierung **im passenden redaktionellen Umfeld**
- ▶ Umsetzbar als Produkt-Advertorial oder Storytelling-Format
- ▶ Kostenlose Zusatzverlängerung auf [SmartWeekly.Business](#)

Preis: 2.950 Euro



Smarte Köpfe

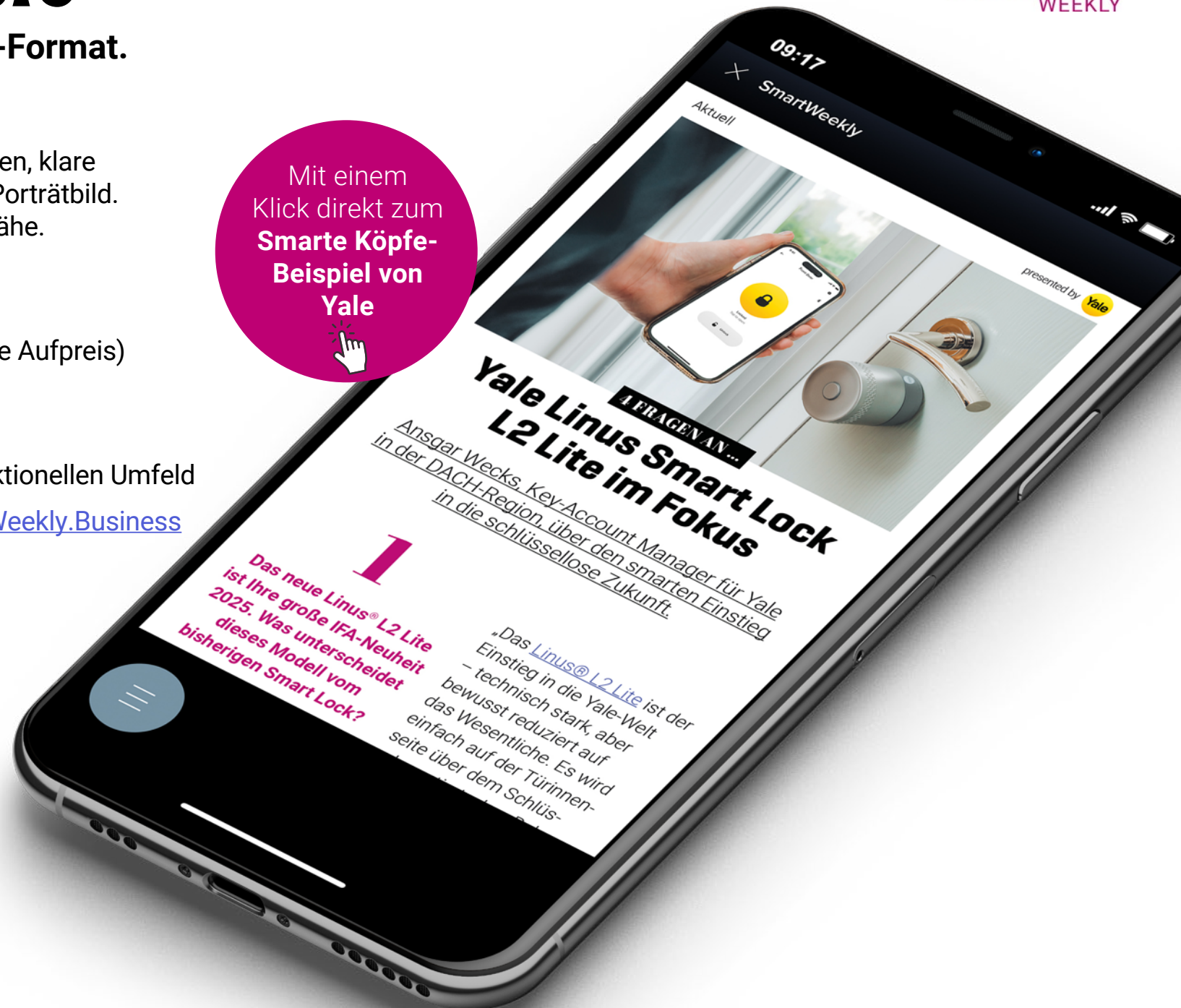
Unser smartes Interview-Format.

► SMART
WEEKLY

- **Persönlich & nahbar:** kurze Fragen, klare Antworten – Ihr Statement, Ihr Porträtbild. Schafft Vertrauen und Markennähe.
- **Direkte Verlinkung** auf Website, Landingpage oder Online-Shop
- **Video-Integration inklusive** (ohne Aufpreis)
- Ausspielung im Digitalmagazin, in der [App](#) sowie im Offline-PDF
- Platzierung im passenden redaktionellen Umfeld
- Zusatzverlängerung auf [SmartWeekly.Business](#)

Preis: 2.350 Euro

Mit einem
Klick direkt zum
**Smarte Köpfe-
Beispiel von
Yale**



SmartWeekly Booklet

Zu Launch, Aktion oder Jubiläum

► **SMART**
WEEKLY

- ▶ Starke Präsenz als **Themen-Special auf 4 aufeinanderfolgenden Seiten** in einer SmartWeekly-Ausgabe integriert
- ▶ Look and Feel eines **Booklets**, abgestimmt auf **CI des Kunden**
- ▶ Adaption möglichst vieler redaktioneller Formate passend zu den Produkten und Botschaften des Partners
- ▶ Advertorials, Anzeigen, Smarte Köpfe, Kaufberatung, Video der Woche etc.
- ▶ Ideales Umfeld für die **Integration eigenen Videomaterials**
- ▶ Komplette Konzeption, Gestaltung und inhaltliche Umsetzung durch die Redaktion von SmartWeekly
- ▶ Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus

Mit einem Klick direkt zum **Booklet-Beispiel von Philips**



Preis: 6.950 Euro

Produkt des Monats

Ihr Produkt steht prominent im Mittelpunkt.

- ▶ Nur 12 mal im Jahr bieten wir dieses exklusive Special in SmartWeekly UND SmartWeekly.Business an. Die perfekte Gelegenheit ein Highlightprodukt als „Produkt des Monats“ prominent auf Seite 5 in einer SmartWeekly-Ausgabe und einen Monat dauerhaft präsent auf der Webseite zu präsentieren.
- ▶ Direkt auf der Startseite erreichbar und somit kaum zu übersehen. Die Integration des Websitecontents im SmartWeekly.Business-Newsletter und in den Social Media Kanälen (Paid Content) garantiert eine große Reichweite.

Preis: 4.950 Euro

Smart
Weekly
Business



Social
Media



SMART
WEEKLY



Smart
Weekly

Aktionen

SmartWeekly ist mit seinen aktiven Lesern das ideale Umfeld für Leseraktionen.



Verlosungen

Hohes Engagement der Leser und langes Auseinandersetzen mit dem zu verlosenden Produkt

- Im Prinzip ein Advertorial inklusive Gewinnspiel

Preis: 2.500 Euro

Lesertest

Unsere Leser lieben Technik - und geben gerne Feedback. Prominente Präsenz in zwei Ausgaben, Ausschreibung und Nachbericht mit Testurteil der Leser

- Leserbefragung in Abstimmung zwischen Partner und Redaktion, Ergebnisse und Testsiegel gratis nutzbar

Preis: 7.000 Euro

SmartWeekly Exklusiv

Eine ganze Ausgabe SmartWeekly zu einem Thema, Produkt oder über die ganze Markenwelt eines einzelnen Partners

- Ideal zu großen Produkteinführungen, Jubiläen oder auch mit saisonalem Fokus

Preis: 16.000 Euro (all inclusive)

Meta Ad Kampagne

Nutzen Sie SmartWeekly als Absender, um Ihre Produkte und Aktionen zu bewerben. Wir optimieren Ihre Kampagne nach Ihren Wünschen.

Preis: ab 2.500 Euro

SmartWeekly.business

B2B auf den Punkt. Für Handel & Entscheider.

Tägliche News,
Insights & Trends

PLUS:

Wöchentlicher
Premium-
Newsletter

SMART
WEEKLY BUSINESS

PRODUKTE HANDEL PERSONEN FAKTEN TEST JETZT ABONNIEREN LOGIN



SmartWeekly.business

Immer up-to-date, immer kostenlos.

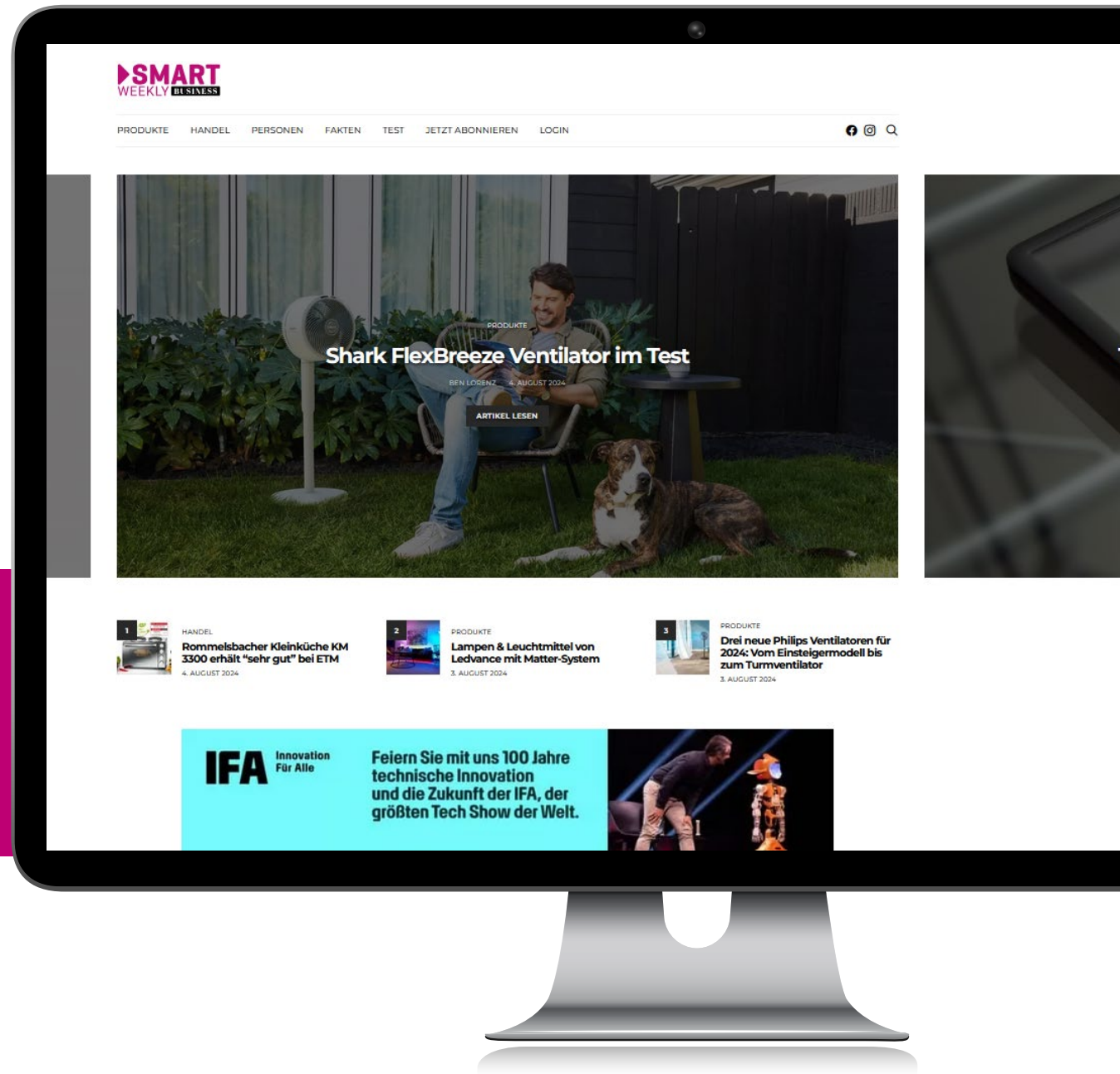
SmartWeekly.business ist ein kostenloses B2B-Angebot für Fachhandel und Entscheider der Unterhaltungs- und Consumer-Electronics-Branche. Es liefert täglich relevante News zu Marktentwicklungen, Produkt-, Handels- und Messtrends sowie internationale Updates.

Kernstärke: klare Botschaften und klare Einordnung. Die wichtigsten Fakten kommen jeden Montag als kuratierter Premium-Newsletter kostenlos direkt ins E-Mail-Postfach.

Bleiben Sie bestens informiert!

Bestens informiert in die Woche starten!
Jeden Montag landet unser kuratierter B2B-Newsletter in Ihrem Postfach:

<https://smart-weekly.business/mitglied-werden/>



SmartWeekly.business Werbeoptionen



Starke Themen. Starke Kommunikation.



Advertorials

01

Best Cases

Begleitend zu Ihrer aktuellen Kampagne, Projekten oder dem Jubiläum stellen wir Ihren Best Case vor.

02

Produktadvertorial

Zum Produktlaunch stellen wir die (techn.) Features und Vorteile ausführlich (mit Videointegration) vor.

03

Themenadvertorial

Nachhaltigkeit, & Co. sind Ihre aktuellen Themen? Wir verpacken Ihre Geschichte in einer packenden Story.

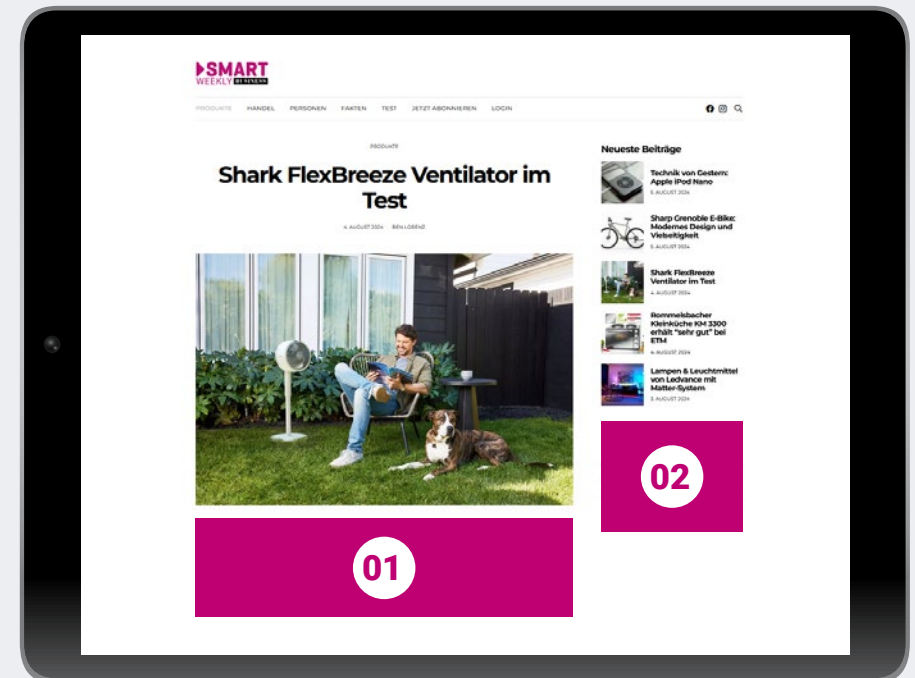
04

Smarte Köpfe

Geschäftsführer, Produkt Manager, Marketingleiter und Co. kommen bei uns als Meinungsführer zu Wort.

Preis: ab 2.350 Euro

Banner



01

Billboard

Der Billboard-Banner im Format 970 x 250 px erscheint auf der Startseite in Rotation.

02

Medium Rectangle

Format 300 x 250 px in der rechten Spalte auf den Seiten der Unterkategorien in Rotation.

Preis: ab 650 Euro pro Monat

Starke Pakete, starke Leistung



SmartWeekly begeistert rund 250.000 Empfänger pro Monat.
Sparen Sie mit unseren Kommunikationskonzepten über 40%.

Leistungen	4-Aktionen-Paket	8-Aktionen-Paket	12-Aktionen-Paket
Anzeigen	2	3	4
Produkt-Advertorials	1	2	2
Themen-Advertorials	–	1	1
„Smarte Köpfe“ Interviewformat	1	1	2
Rubriken-Sponsoring: „Best of Web“/ „Video der Woche“	–	–	1
Verlosungen	–	1	2
	9.200 €	19.550 €	27.850 €
	6.950 €	11.950 €	15.950 €

Sämtliche im Paket gebuchten Leistungen sind abrufbar bis 31.12.2026.

Ihre Ansprechpartner



Dragana Mimic

Head of Sales

dragana@smart-weekly.de

+49 176 21327291

Kurzvita:

- Studierte Kommunikationsforscherin (M.A.) mit dem Schwerpunkt Phonetik
 - Volontariat zur Redakteurin im Special Interest-Bereich
 - über 14 Jahre Erfahrung in der Verlags- und Agenturbranche, u. a. Redaktionsleitung und Vertrieb



Lutz Rossmeisl

**Branchenexperte SmartWeekly
Autor SmartWeekly.Business**

lutz@smart-weekly.de

+49 160 4403754

Kurzvita:

- Seit 43 Jahren in der Consumer-Electronics-Branche tätig
- Gründer der Smart Audio Alliance
 - Gründer der Initiative „Branche hilft Branche“
- Moderator von aktuellen Expertenrunden



Benjamin Lorenz

Chief Content Officer

benjamin@smart-weekly.de

+49 179 6743325

Kurzvita:

- Studierter Diplom-Fotoingenieur (FH) mit Schwerpunkt: Medientechnik
 - 15 Jahre Erfahrung im Bereich Special Interest
 - Mitglied der Geschäftsführung
 - Experte in der Entwicklung crossmedialer Online- und 360-Grad-Kommunikationsstrategien