FIVE MONKEYS
GROUP

MEDIADATEN 2027 – Digital

connect
PROFESSIONAL

connect-professional.de

Die übergreifende Medienmarke für den ITK-Markt

ITK 360°

In einer komplexen Informations- und Medienwelt informiert die connect professional umfassend, schnell und mit gewohnter Kompetenz über die ITK-Branche. Damit folgt connect professional der zunehmenden Nachfrage nach einer ganzheitlichen Betrachtung des ITK-Markts vom Produkt bis in den Vertriebskanal hinein: ob Business-Entscheider*innen, Channel-Manager*innen oder Infrastruktur-Fachpersonal – Entwicklungen auf dem ITK-Markt betreffen sie letztlich alle.

Den Anspruch, einen 360-Grad-Blick auf diese Marktentwicklungen zu haben, verwirklicht connect professional in ihrer umfassenden Berichterstattung auf einen Blick. Sie ist damit die einzige Fachpublikation, die alle Bereiche der ITK-Branche umfassend abdeckt.

Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.

connect professional ist das Medium für Business IT, Telekommunikation und alle Facetten der Digitalisierung. Die hohen Reichweiten bestätigen den redaktionellen Nutzwert und die Glaubwürdigkeit. Einflussreiche ITK-Entscheider vertrauen der connect professional, wenn sie sich über neue Produkte, Lösungen, Dienste und Strategien in der professionellen IT und Telekommunikation informieren. Sie nutzen connect professional ebenso intensiv wie den tagesaktuellen Webdienst connect-professional.de und den connect-professional.de-Newsletter.

Das Medium für ITK-Entscheider:
CEOs, CIOs, CTOs, Systemadministratoren, IT-Leiter/-Verantwortliche

Branchen:
Industrie-/Konsumgüter, Systemhäuser/Managed Service Provider/IT-Dienstleister, Behörden/Öffentliche Einrichtungen/Amt/Wissenschaft/Bildung/Erziehung, Handel/Banken/Versicherungen, Netzbetreiber/Serviceprovider

351.485 PIs/Monat*

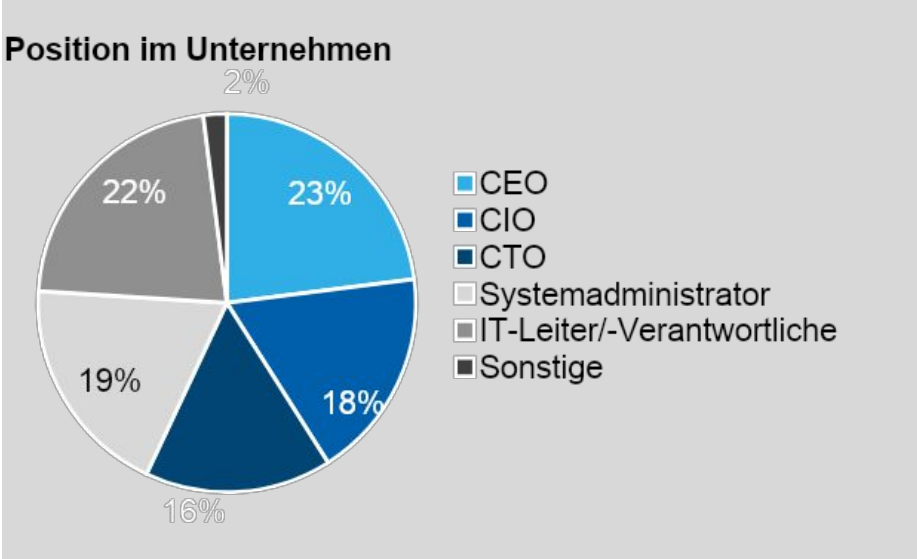
125.912 Visits/Monat*

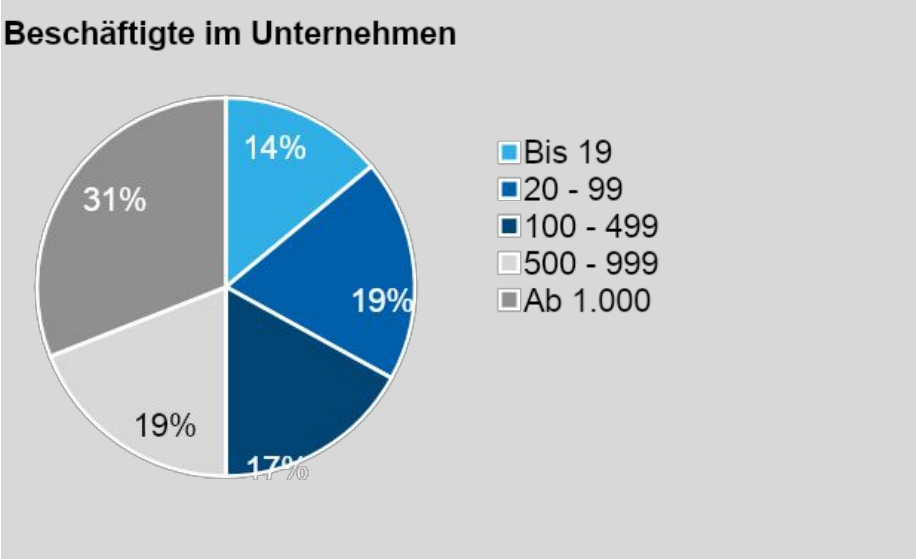
21.000 Newsletter-Empfänger

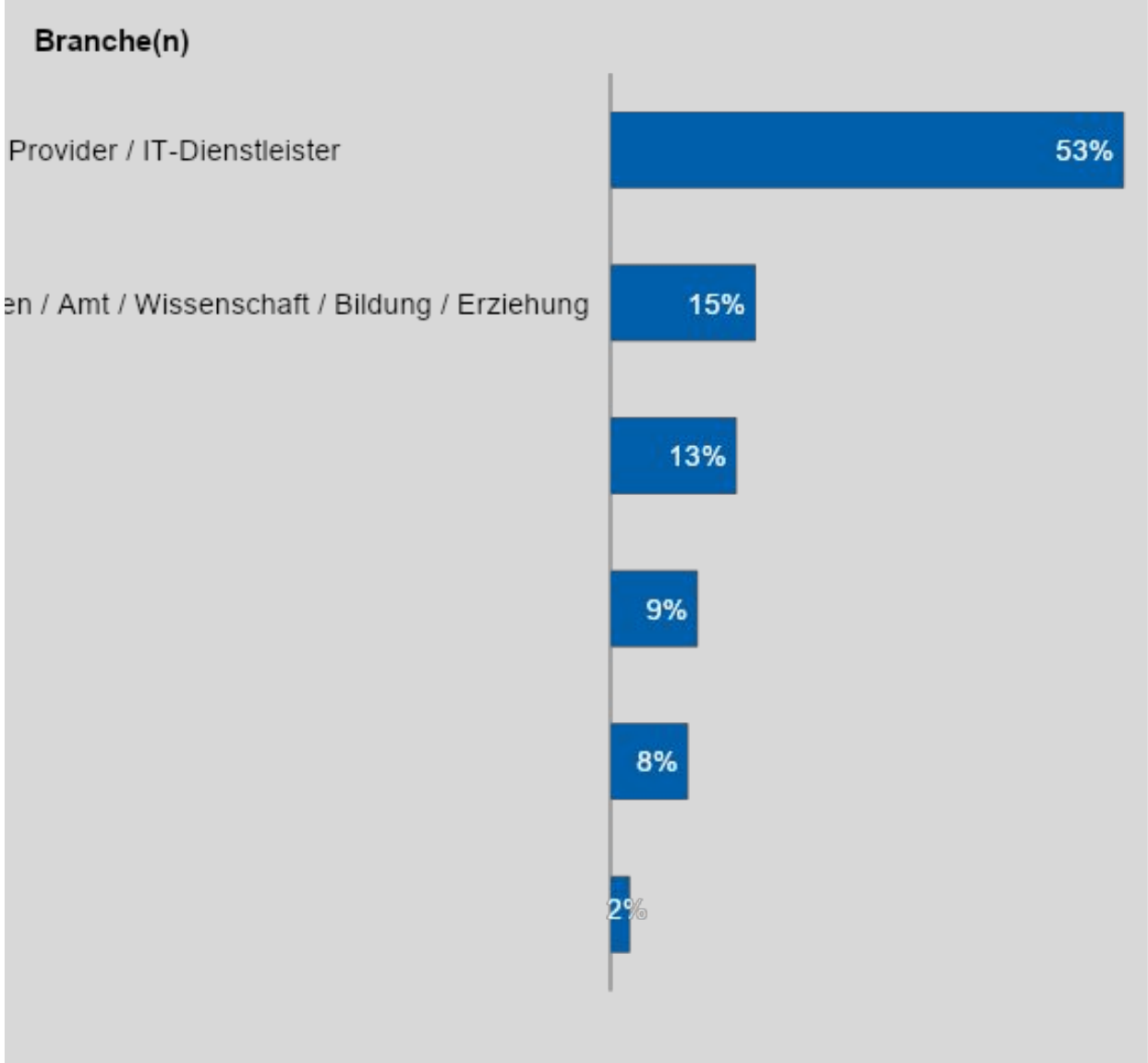
140.000 News, Produkt- und Fachartikel

*Quelle: IVW Online 7/25

Zielgruppe


Position im Unternehmen
2%
22%
23%
19%
18%
16%
CEO
CIO
CTO
Systemadministrator
IT-Leiter/-Verantwortliche
Sonstige


Beschäftigte im Unternehmen
14%
31%
19%
19%
17%
Bis 19
20 - 99
100 - 499
500 - 999
Ab 1.000


Branche(n)
Provider / IT-Dienstleister
53%
en / Amt / Wissenschaft / Bildung / Erziehung
15%
13%
9%
8%
2%

Preise connect professional

STANDARDWERBEFORMEN	TKP
Banner/Leaderboard - 6:1 / 8:1	260 €
Skyscraper - 1:4	200 €
Rectangle	200 €
Mobile Banner	270 €
AdBundle (Banner/Skyscraper/Rectangle)	600 €

BIG ADS	
Large Leaderboard	330 €
Billboard - 2:1 / 4:1	390 €
Halfpage Ad	300 €
Sitebar - 1:3	390 €
Mobile Rectangle 1:1	250 €
Video Ad / Outstream	200 €

SONDERFORMATE	
Native Ad	390 €
Content Super Banner	390 €
Mobile Interstitial	390 €
Mobile Halfpage	390 €
Wallpaper 1*	380 €
Wallpaper 2 (large)*	430 €
Fireplace*	500 €
Sitebranding	800 €

TARGETING	AUFPREIS PRO KRITERIUM
Keyword/Kontextuell	+25 €
Technisch (z.B. Zeit, Browser)	
Geografisch	
Retargeting	
Ausschluss einzelner Devices	

NEWSLETTER (24.000 Empfänger)	FIXPREIS
Leaderboard	4.900 € *(Mo-Fr Vormittag)*
Billboard	
Small Rectangle	990 € *(Di Nachmittag)*
Native Ad / Textanzeige innerhalb des Contents	
Leaderboard im E-Paper Newsletter	1.490 € *(1 x pro Monat)*

* Hintergrundeinfärbung möglich zzgl. TKP 100 €

Anzeigenpreise (ohne Mehrwertsteuer)
Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2027

Werbemittel bitte per E-Mail an:

Dispo.connectprofessional
@fivemonkeys.group

Sitebranding zur Steigerung der Awareness

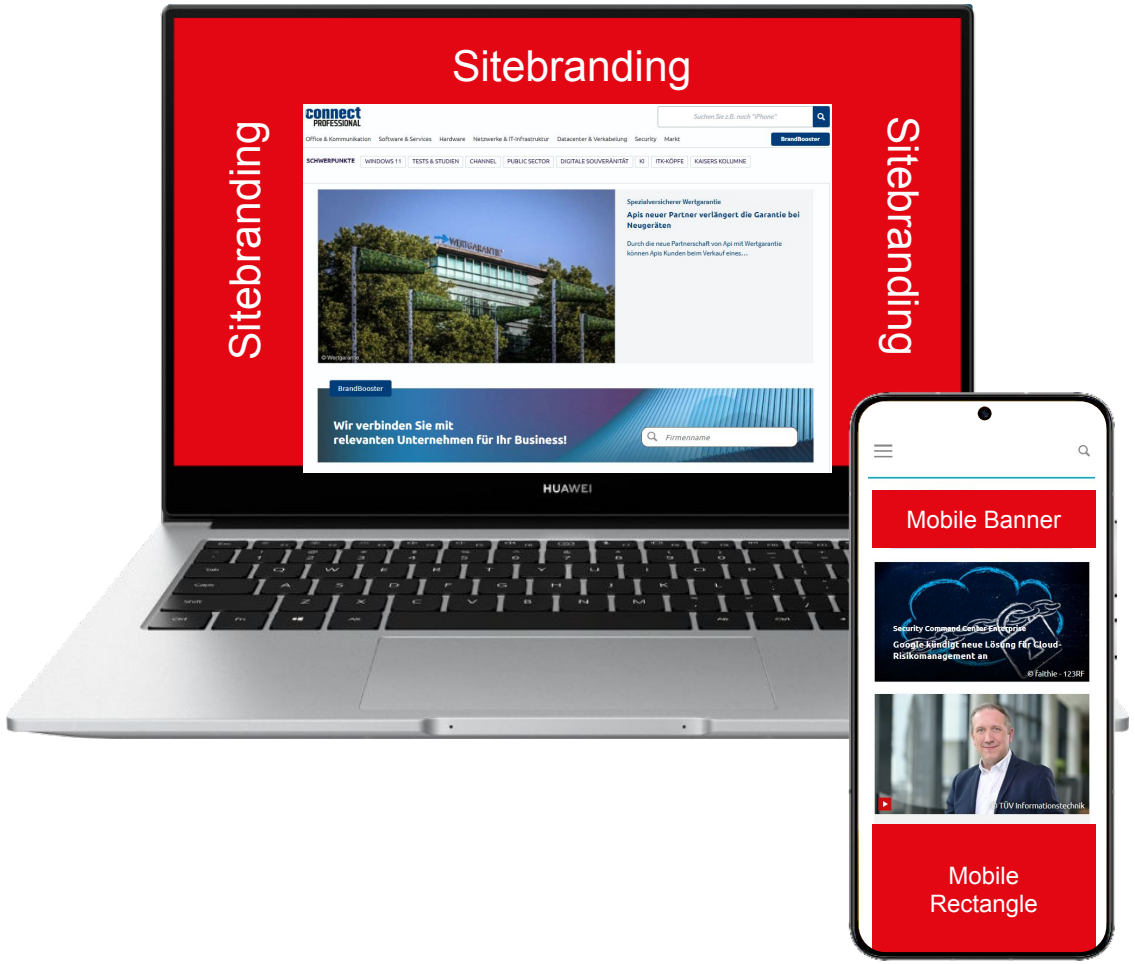
FIVE MONKEYS GROUP

Sitebranding

Die Branding-Anzeige als großer Rahmen um den Content auf dem Desktop und als Kombination aus mobilem Banner und mobile Rectangle auf dem Handy. Auf dem Desktop ist die Anzeige skalierbar und die Bereiche rechts und links vom Inhalt passen sich automatisch an die Bildschirmauflösung des Nutzers an und füllen den gesamten Bereich aus.

Awareness

Die Anzeige eignet sich aufgrund ihrer Größe und Platzierung im direkten Sichtbereich besonders gut, um die Bekanntheit einer Marke/eines Produkts zu steigern.



TKP-Preis: € 800,-

Sonderwerbeformen

connect BrandBooster

FIVE MONKEYS GROUP

Mit dem **connect BrandBooster** positionieren Sie sich dort, wo Fachkräfte nach Lösungen, Produkten und Anbietern suchen: themenspezifisch – print und digital.

	Starter	Advanced	Premium
Premium-Unternehmensprofil mit erweiterten Gestaltungsmöglichkeiten	x	x	x
Logo-Einblendung in unseren **Newslettern**	x	x	x
Integration als Partner in unseren **Print-Ausgaben**	x	x	x
BrandBooser **Dashboard**	x	x	x
Themen-Keywords zur Platzierung Ihrer Botschaft neben passenden redaktionellen Inhalten	1 (max. 80.000 PIs)	4 (jeweils max. 140.000 PIs)	5 (jeweils max. 200.000 PIs)
Individuelle Gestaltung der Platzierung als Contentbox	x	x	x
Beitrag im **Social-Media-Kanal** LinkedIn mit Verlinkung zum Premiumeintrag	-	x	x
Profil-Pflege und -Setup durch unser Team	-	-	x
1/1-Seite Unternehmenspräsentation einmalig während der Laufzeit in einer Printausgabe	-	-	x
Jahrespreis Bei einer 2-Jahres-Buchung abzgl.	**3.990 €** -15%	**5.990 €** -20%	**7.990 €** -25%

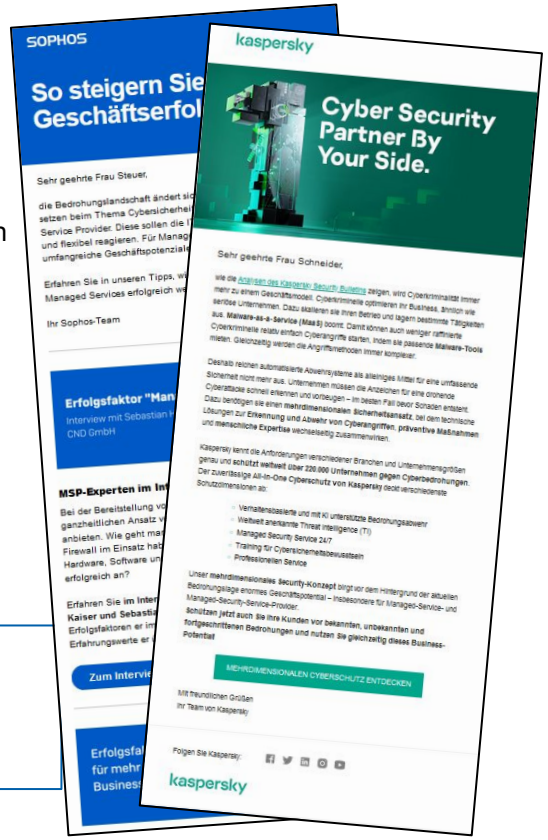
Sonderwerbeformen

Zielgruppengenau: Customized Newsletter

Profitieren Sie von unseren hochwertigen Newsletter-Adresspools. Wir versenden Ihre individuellen Informationen exklusiv. Durch die Bereitstellung der fertigen technischen Infrastruktur sowie der aktuellen Empfängerdaten platzieren wir Ihre gewünschte Werbebotschaft effizient.

Vorteile

- Hohe Leser-/Nutzerbindung
- Wirksame Emotionalisierung
- Klare Kostenstruktur
- Gepflegte Database
- Transparentes Reporting



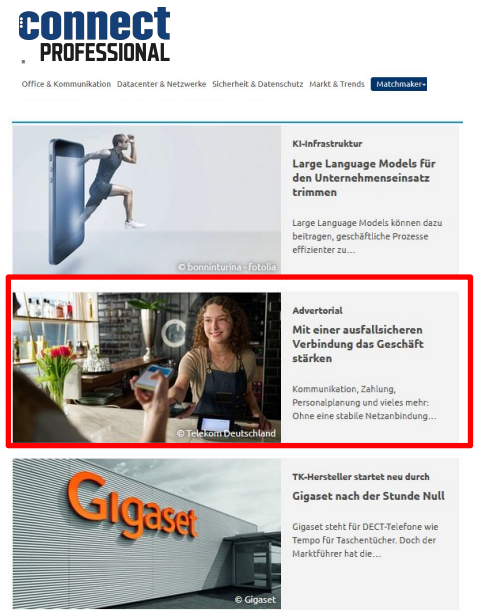
Grundpreis: € 1.490,-
+ je Tausend Empfänger: € 270,- (jeweils nicht rabattfähig)

Online Advertorial

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit.

Umsetzung

- Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial
- Platzierung Ihres Advertorials im redaktionellen Umfeld auf der Startseite inkl. Bild und Verlinkung
- Digitale Ausspielung: Content und Teaser werden sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Endgeräten dargestellt
- Beitrag mit Verlinkung auf das Advertorial auf Social Media (LinkedIn)



Preis: € 2.990,- (nicht rabattfähig)

Sonderwerbeformen

Leadgenerierung mit Webinar

Vermitteln Sie Ihren Kunden spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

Leistungen

- Online Advertorial zur Bewerbung des Webinars (Buchung mindestens 6 Wochen vor dem Webinar)
- Native Ad zur Bewerbung im connect professional Newsletter (Laufzeit 1 Woche)
- Native Ad zur Bewerbung auf connect-professional.de (Laufzeit 1 Monat)
- Customized Newsletter an qualifizierte User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. Moderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Bereitstellung des Webinars als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download
- Native Ad zur Bewerbung des On-Demand-Webcast im connect professional Newsletter (Laufzeit 1 Woche)

Preis: € 9.990,- (nicht rabattfähig)

Leadgenerierung mit Whitepaper

Positionieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads! Whitepaper ermöglichen die Darstellung komplexer Informationen und Lösungen für ein Fachpublikum. Erhalten Sie wertvolle Leads von Interessenten und potenziellen Kunden.

Leistungen

- Online Advertorial zur Bewerbung des Whitepapers inkl. Social Media Post auf LinkedIn
- Native Ad zur Bewerbung im connect professional Newsletter (Laufzeit 1 Woche)
- Native Ad zur Bewerbung auf connect-professional.de (5.000 Ad Impressions / Laufzeit 2 Wochen)
- Native Ad Extended auf externen Plattformen (250 Klicks garantiert)
- Customized-Newsletter

Preis: € 9.990,- (nicht rabattfähig)
(Medialeistung im Wert von € 20.000!)

Whitepaper kann von der Redaktion produziert werden (Preis auf Anfrage).
Hosting des Whitepapers bei WEKA möglich (Preis auf Anfrage).

FIVE MONKEYS GROUP

Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!

Sofie Steuer

Head of Sales ITK

+49 152 5522 9010

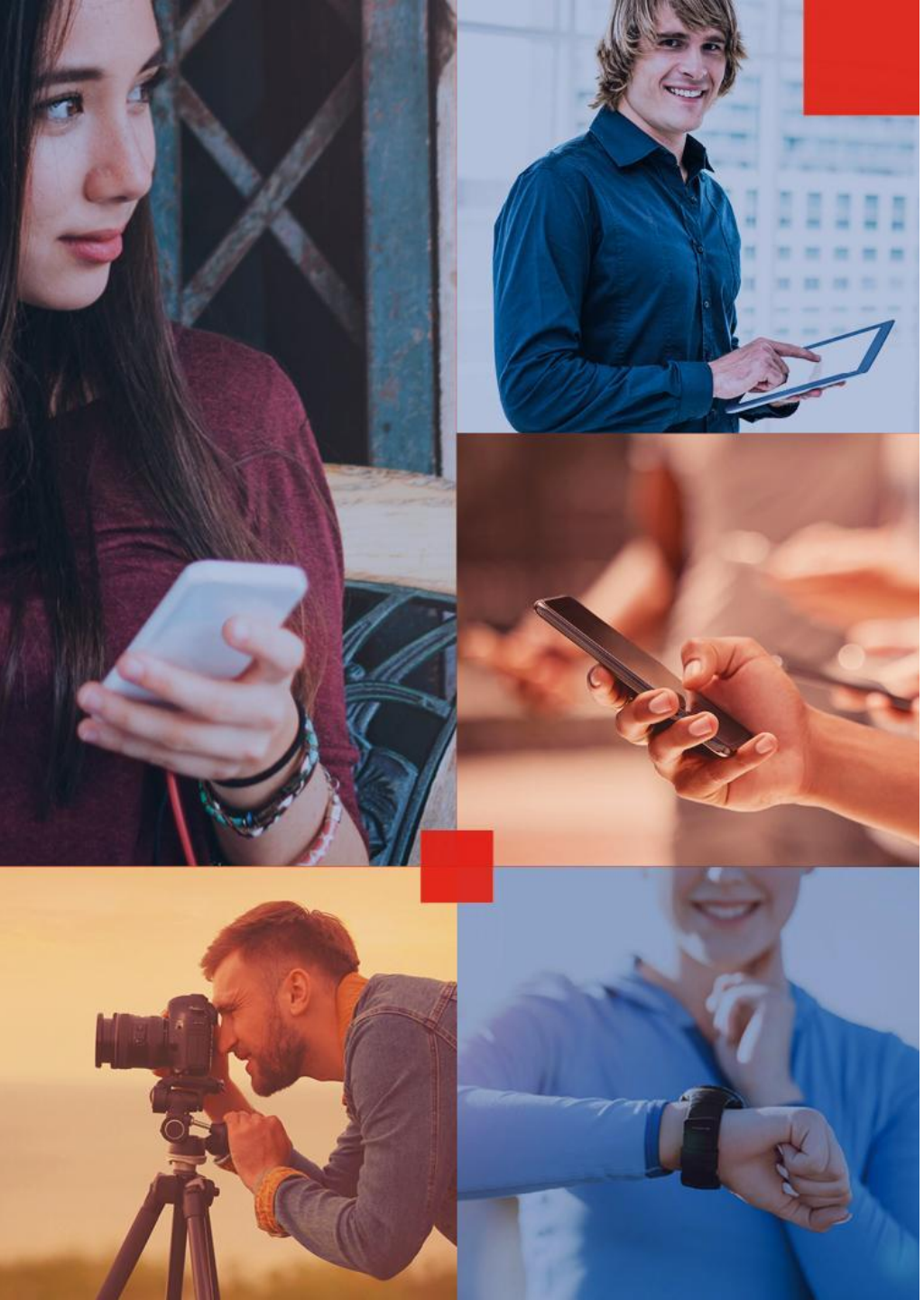
Sofie.Steuer@fivemonkeys.group

Christina Gottwald

Sales Manager

+49 152 3774 9094

Christina.Gottwald@fivemonkeys.group



FIVE MONKEYS
GROUP

connect PROFESSIONAL

Five Monkeys Tech GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München

www.fivemonkeys.group

Technische Spezifikationen

digital

connect PROFESSIONAL

FIVE MONKEYS GROUP

Inhalt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- Anlieferung 3
- Technische Kontrolle 3
- Trackings 3
- Zählabweichungen 4
- Motive 4
- HTML-Werbemittel 4
- Sound 5
- Produktion 5

STANDARDWERBEFORMEN

- Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle (AdBundle) 6
- Mobile Banner / Content Ad 3:1 / 4:1 / 6:1 7

BIG ADS

- Large Leaderboard 8
- Billboard 9
- Halfpage Ad 10
- Sitebar 11
- Mobile Rectangle 12
- Video Ad / OutStream Ad 13

SONDERWERBEFORMEN

- Native Ad / Content Super Banner 14
- Mobile Interstitial 15
- Mobile Hafpage 16
- Wallpaper 17
- Fireplace 18
- Sitebranding 19

NEWSLETTER

- Banner 20
- Customized Newsletter 21

ONLINE ADVERTORIAL

- Online Advertorial 22

Allgemeine Informationen

ANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail je nach zu belegendem Objekt an folgende Adresse:

- dispo.connectprofessional@fivemonkeys.group

Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an.
Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein. Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Wir behalten uns das Recht vor, Werbemittel ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

Allgemeine Informationen

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressionen, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von Five Monkeys Tech GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von Five Monkeys abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

HTML-WERBEMITTEL

Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.

HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer ZipDatei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.

Bitte beachten Sie beim Erstellen der html5 Werbemittel die Spezifikationen des google AD Managers.

Allgemeine Informationen

SOUND

Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.

Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).

Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.

Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven" Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.

Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download"). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.

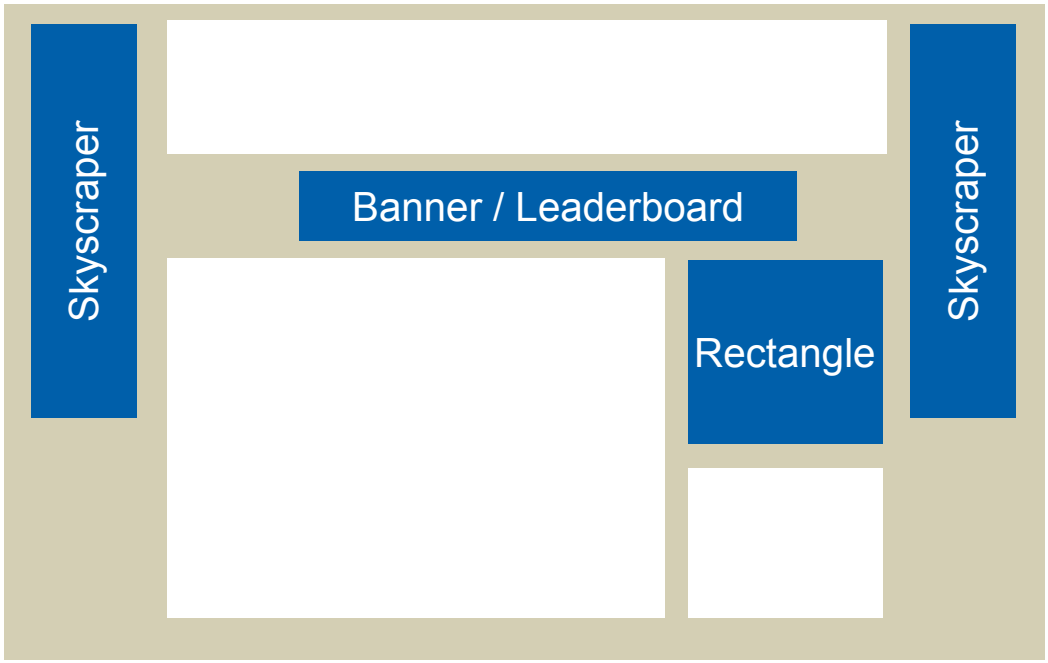
Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem Sales Team.

PRODUKTION

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management von Five Monkeys Tech GmbH geschaltet werden.

Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen.

Standardwerbeformen

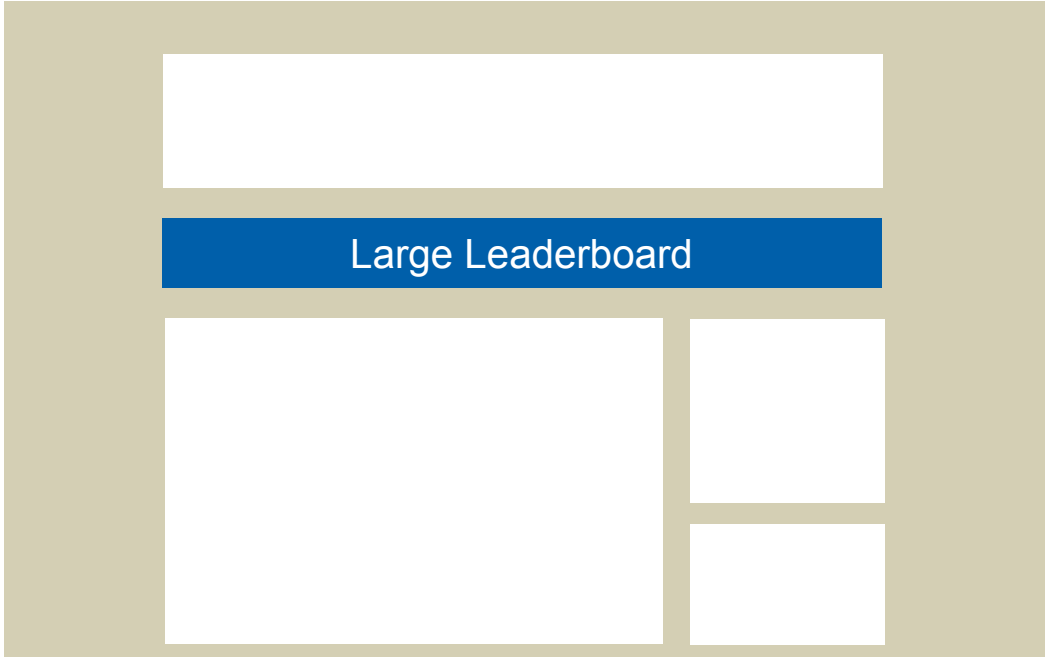


Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle (AdBundle)	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen	• 728x90 (Banner/Leaderboard) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle)
3rd Party	Möglich
Streaming	• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Standardwerbeformen

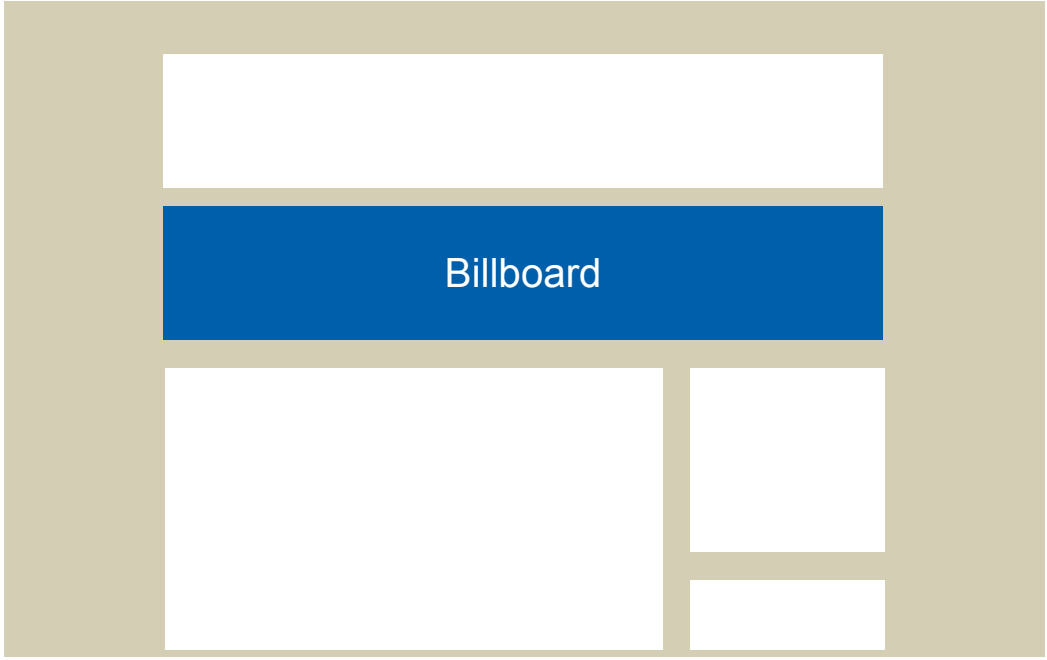
Mobile Banner / Content Ad	
Dateigewicht	Max. 40 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Innerhalb oder oberhalb des Contents
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen 4:1 3:1	320x50 320x75 320x100
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

BigAds



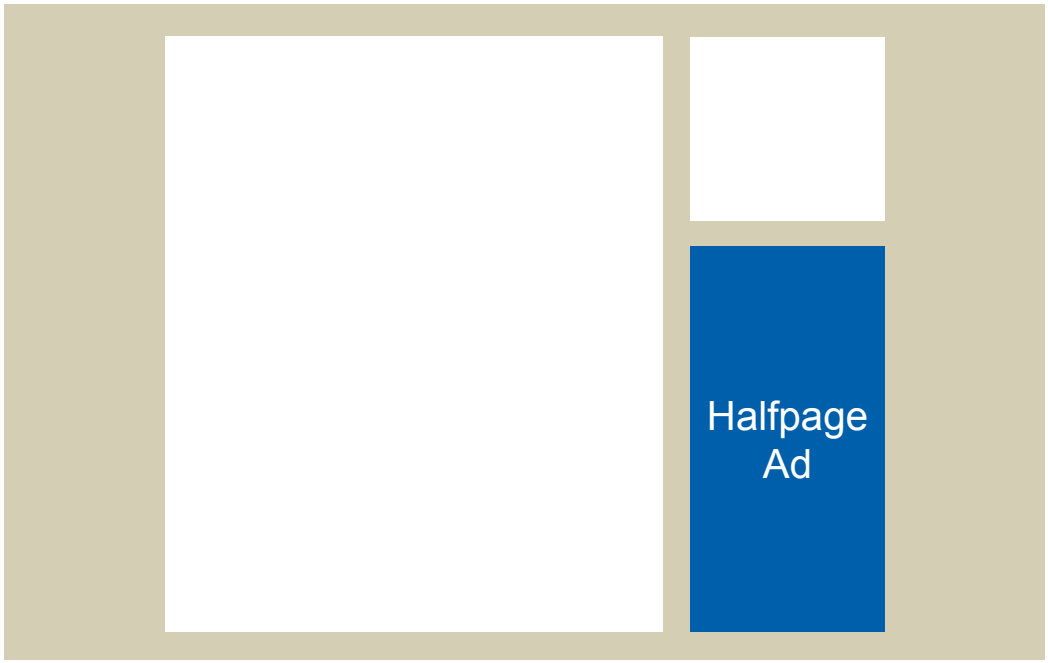
Large Leaderboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen	• 970x90 + Mobile 320x75
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	Desktop: In Rotation: unter dem Header / am Ende des Contents, nach Verfügbarkeit Mobile: In Rotation, nach Verfügbarkeit

BigAds



Billboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen	• 970x250 + Mobile 320x100
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	Desktop: In Rotation: unter dem Header / am Ende des Contents, nach Verfügbarkeit Mobile: In Rotation, nach Verfügbarkeit

BigAds



Halfpage	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen	• 300x600 Desktop & Mobile formatgleich
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	In Rotaion: rechts InContent Pos. 1+2+3 auch rechte und linke Randspalte außerhalb Content möglich, je nach Verfügbarkeit

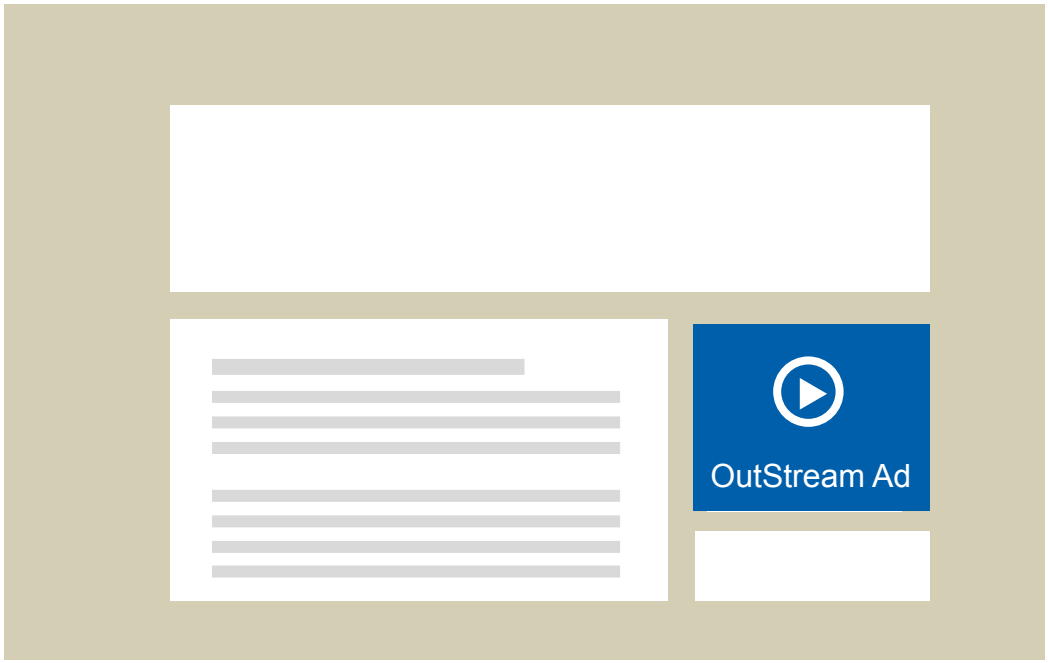
BigAds

Sitebar	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen Desktop Mobile	 600x1200 300x600
Ausspielung	rechte oder linke Randspalte außerhalb Content, je nach Verfügbarkeit

Big Ads

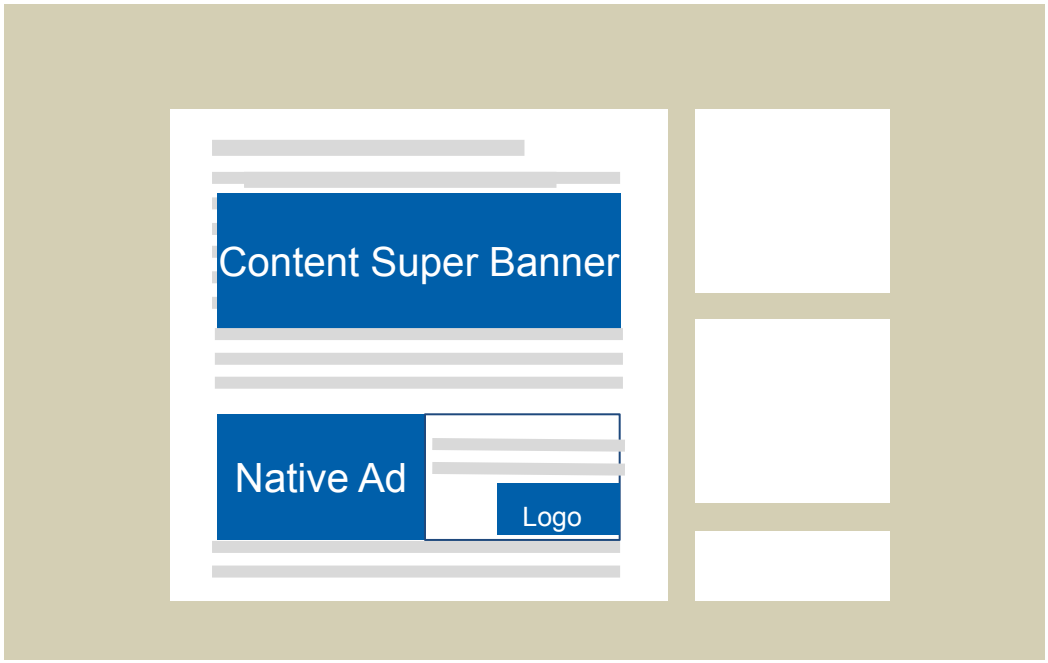
Mobile Medium Rectangle 1:1	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen	300x250
3rd Party	Möglich
Streaming	• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	In Rotation: InContent Pos. 1 + 2 + 3, nach Verfügbarkeit

BigAds



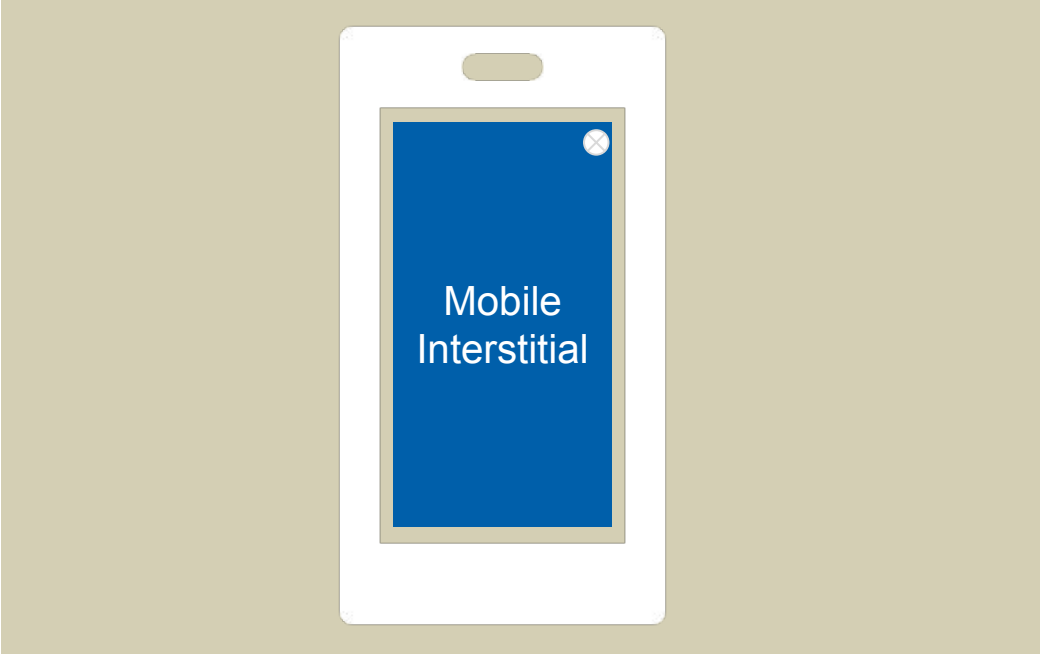
Video Ad / OutStream	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload
Format	MP4
Abmessungen	• Seitenverhältnis 16:9 • Min. 1280x720, Bitrate: 1.500kBit/s, max. 30 MB
Streaming	• Empfohlene Anzeigendauer: 15-30 Sec
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbeformen



Native Ad / Content Super Banner (CSB)	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich) HTML5 nur bei CSB
Abmessungen	**Native Ad** • Überschrift: max. 25 Zeichen • Teaser Text: max. 90 Zeichen • Bildgrößen: 300 x 225 oder 300 x 169 Pixel • Logo (optional): 75 x 25 Pixel (3:1) **Content Super Banner** • 640x250 + Mobile 320x480 Interstitial
3rd Party	Nur bei CSB
Streaming	• Nein
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	In Roation: InContent Pos. 1 + 2, nach Verfügbarkeit

Sonderwerbeformen

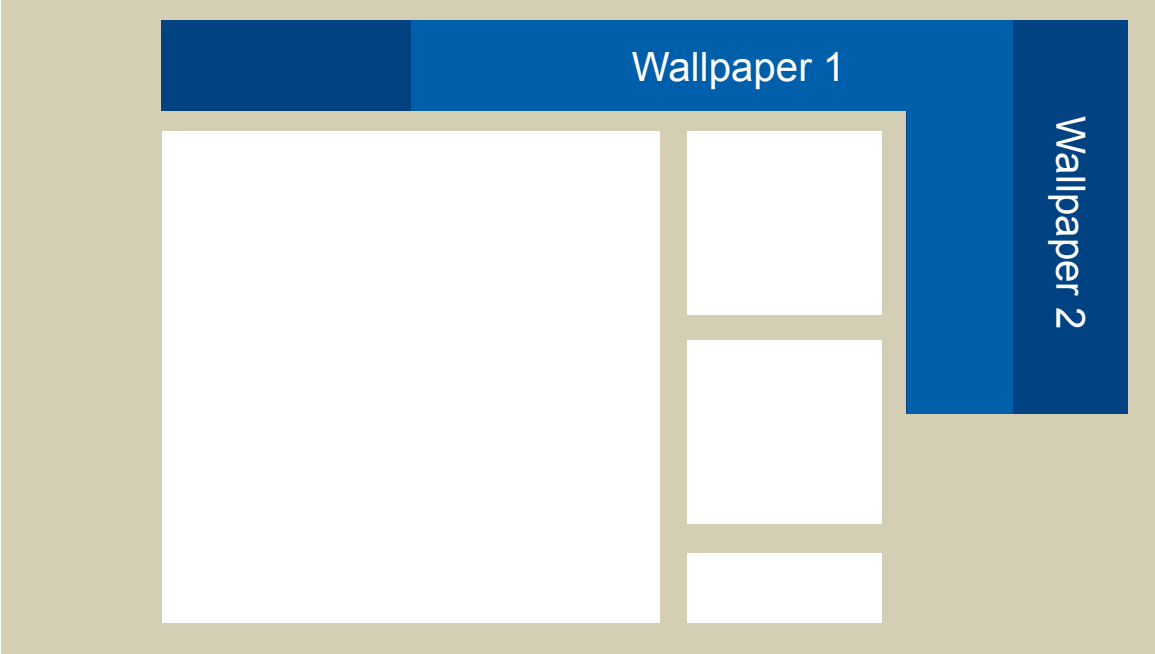


Mobile Interstitial	
Dateigewicht	80 KB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich)
Abmessungen	• 320x480/300x250/300x600 (Portrait)
3rd Party	Nein
Animation	• Ad wird beim Seitenaufruf ausgelöst • Funktionen kommen vom Vermarkter
Sound	Nein

Sonderwerbeformen

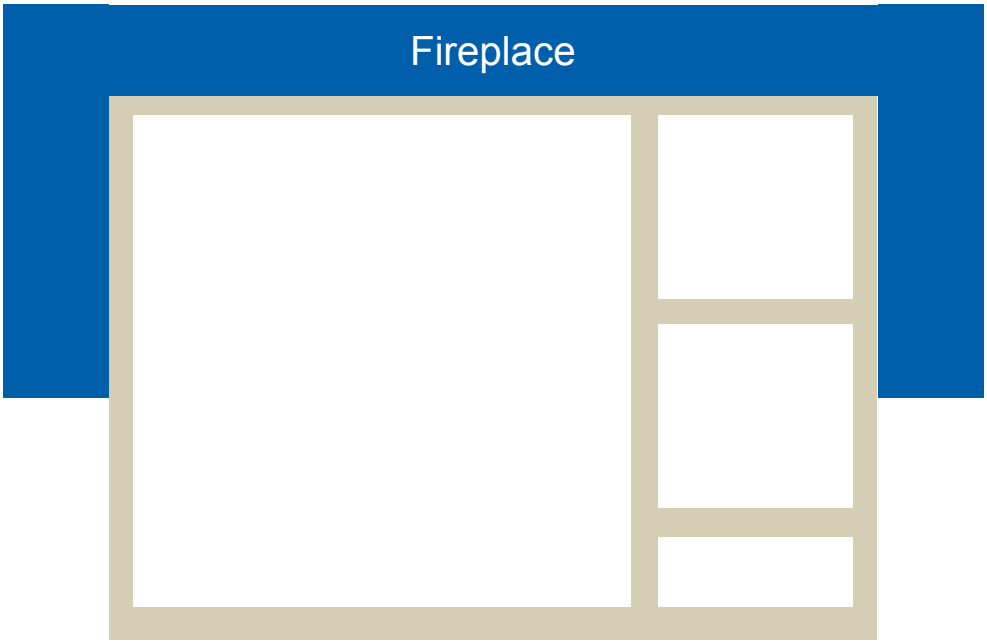
Mobile HalfpageAd	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich), HTML5
Abmessungen	300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein
Ausspielung	In Rotation: InContent Pos. 1 + 2 + 3, nach Verfügbarkeit

Sonderwerbeformen



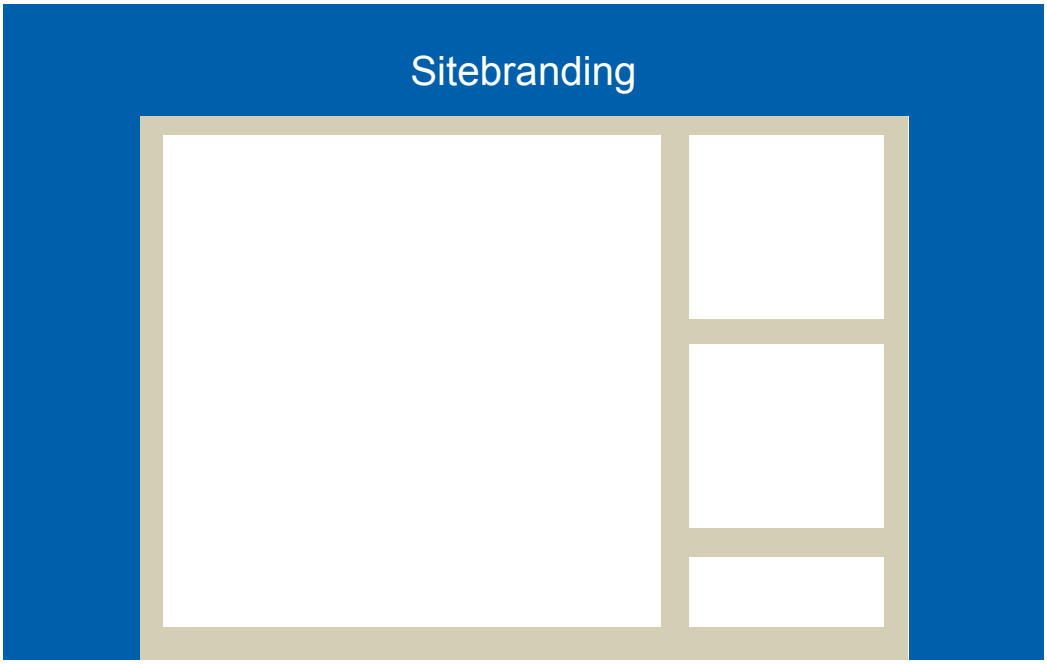
Wallpaper	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB (je Format)
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich)
Abmessungen	• Wallpaper 1: 728x90 + 160x600 + Mobile: 320x50 Top + 320x50 InContent • Wallpaper 2: 970x90 + 300x600 + Mobile: 320x50 Top + 320x75 InContent • Desktop Hintergrundeinfärbung: + Hex-Farbcode (Aufpreis)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	unter dem Header mit rechter Randspalte

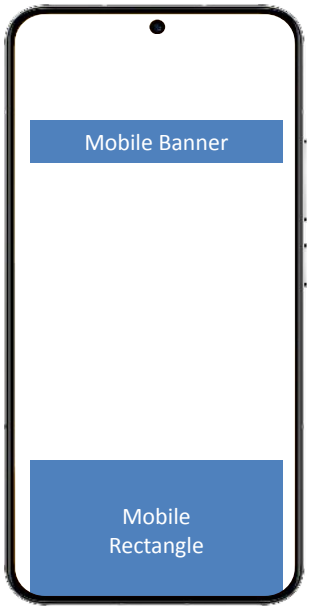
Sonderwerbeformen



Fireplace	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich)
Abmessungen	• 1080x90 + 2x 160x600 +Mobile 320x50 Top + 320x100 InContent • Desktop Hintergrundeinfärbung + Hex-Farbcode (Aufpreis)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
Ausspielung	unter dem Header mit rechter und linker Randspalte

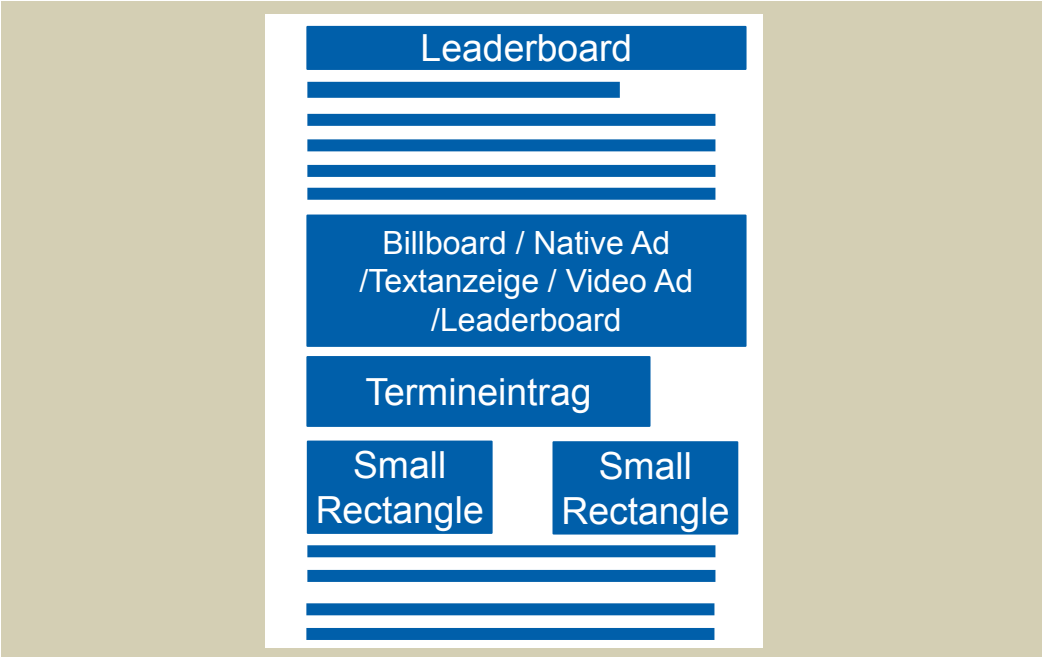
Sonderwerbeformen





Sitebranding	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG/PNG/GIF (Verlinkung erforderlich)
Abmessungen Mobile	320x50 + 300x250
Abmessungen Website	990x90 + 2x 600x1200
Ausspielung	Desktop: unter dem Header mit rechter und linker Randspalte Mobil: unter dem Header mit InContent

Newsletter



Banner	
Dateigewicht	Max. 200 KB
Format	Bild mit Text: PNG Bild ohne Text: JPEG oder GIF (GIF nur ohne Animation) Video Ad: YouTube Link
Abmessungen Banner	• 630x90 (Leaderboard) • 630x200 (Billboard) • 291x156 (Small Rectangle)
Native Ad ohne Logo / mit Logo	Visualisierung wie Artikel Überschrift + Bild + Text und Anzeigen-URL (max. 1 Link) Bild: 225 x 127 Px, max. 200 KB Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen, mit Logo (150 x 50 Pixel)
Termineintrag	Text: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link) in zwei Newslettern
Exklusiv-Sponsoring	Premium-Leaderboard + Billboard + 3 redaktionelle Erwähnungen + Erwähnung in der Betreffzeile

Customized Newsletter

Customized Newsletter	
Spezifikationen (bei Erstellung über Five Monkeys Tech)	• Betreffzeile: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen • Logo: 150 x 50 px • Max. 3 Bilder(max. 300 KB pro Bild): Variante A: 1 Headerbild 630 x 200 px + 2 weitere à 270 x 200 px Variante B: 3 x 270 x 200 p • Text: max. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen • Verlinkungen: max. 5 • optional Video-Ad: Verlinkung auf YouTube oder Vimeo
Spezifikationen (bei fertiger Anlieferung als HTML-Mailing?	• Breite: 630 Pixel • Standardschriften: Georgia, Times New Roman, Arial, Verdana, Courier New • CSS: keine CC-Strings innerhalb des HTMLs nutzen, die CSS-Strings in einer separaten Datei schicken • Maximale Dateigröße: max. 300 KB pro Bild; maximal 2 MB pro Newsletter • Schriftgröße: nicht kleiner als 10 pt • Keine Formulare verwenden • Tabellen zur Gestaltung verwenden • Bilderformate: jpg, gif, png • Bitte achten Sie auf eine ordnungsgemäße Darstellung in Outlook und anderen E-Mail Clients

Online Advertorial

Spezifikationen	
	• Teaserbild: 1280 x 720 px, 300 dpi Auflösung • Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen • Teaser Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen • Advertorial Text: Zeichen unbegrenzt (Empfehlung bis max. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) • Links: max. 4 Verlinkungen im Text